**Әл – Фараби атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**

**БЕКІТІЛДІ**

 Журналистика факультетінің

 Ғылыми кеңесінің мәжілісінде бекітілді

 № \_\_\_ хаттама «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 ж

 Факультет деканы \_\_\_\_\_\_Медеубек С

 .

**6D050400 - журналистика мамандығы**

***СИЛЛАБУС***

**1. Пән атауы**

**«ТЕЛЕВИЗИЯ ЖӘНЕ РАДИО БАҒДАРЛАМАЛАРДЫ ДАЙЫНДАУДЫҢ ТЕХНОЛОГИЯСЫ»**

 - курс, қазақ бөлімі, күзгі семестр (4-семестр), 3 кредит

#### *Дәріскердің аты, жөні*: Молдабеков Амиржан Абусагитұлы, филология ғылымдарының кандидаты, доцент .

**Алматы 2015 ж.**

**КІРІСПЕ**

**Пәннің пререквизиттері:** журналистика тәжірибесі, журналистика тарихы, жаппай коммуникацияның қазiргi құралдары, Қазақстандағы теледидардың тарихы және теориясы, ТМД-да, әлемде.

**Пәннің постреквизиттері:** коммуникацияның теориясы мен тәжiрибесi, жұртшылық пiкiрiн зерттеу, дыбыс және көру коммуникациясы, қазiргi ақпараттық технологиялар, теледидарлық қабылдаудың ерекшелігі.

**Пәннiң мiнездемесi:** «Тележурналистика» курсының негiзгi мақсаты: студенттердің тележурналистиканың теориясы мен тәжірибесінің негізгі бiлiмдерi және мәліметтерімен танысуы ТМД елдеріндегі, Қазақстандағы теледидардың (ТД) қазiргi дамуын толық талдау, кеңестік ТД тарихына қысқаша шолу, қазiргi теледидардың теориялық және тәжірибелік мәселелерін терең зерттеу, телехабарлар әзiрлеудiң ерекшелiгi.

 Теледидар – ұжымдық іс: тележурналшы оператормен, режиссермен, монтажермен, хабардың күрделi формаларында продюсермен, дыбыс режиссерімен, суретшi-ресiмдеушiмен тығыз байланыста, шығармашылық бағытта жұмыс iстеуi керек.

**Курстің мақсаты** – бұқаралық ақпарат құралдардың (БАҚ ) жүйесiндегi теледидардың маңызды орнын, қазiргi жағдайдағы оның мәнi және әйгілілiгiн, оның табиғатын, ерекшелiгiн, суреттеу құралдарының жүйесiн көрсету. Тележурналистика туралы, теледидар бағдарламаларын жасаудағы журналшының рөлi туралы түсінік беру.

**Курстiң міндеттері:**

- студенттерге ақпараттық технологиялар туралы қажеттi бiлiмдер, телехабарлардың заманауи техникасы туралы, редактор жұмысы, режиссер және оператордың жұмысы туралы,

- тележурналшының кәсiби әзiрлiгiнiң қажетті шарты – телехабарлардың жасалуын технологиясымен таныстыру;

**-** Қазақстандағы, Ресейдегi және жақын, алыс шетел ТД тарихымен таныстыру;

- теледидардың қазіргі тенденциялары туралы мәлімет беру;

- телебағдарламаларды көру және қабылдау біліктілігін дағдыландыру;

- телехабарлардың ерекшелігімен, телевизиялық қарым-қатынастың әдістемесімен таныстыру;

- телероликтер, сценарлы жоспарлар, видеосюжеттерді жазуды үйрету.

**Курстың күнтізбелік-тақырыптық жоспары:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тақырыптың аттары** | **Сағат саны** |
| **Дәрістер**  | **Тәжірибелік сағаттар** | **СОӨЖ** | **СӨЖ** |
| 1 | Курс туралы жалпы мәлімет. Пән тақырыптары бойынша негізгі қайнар көздер. Негізгі әдебиеттер.  | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 2 | Телехабарлардың шығуы мен дамуы. | 2 |  | 2 | 4 |
| 3 | ТД тарихының негізгі кезеңдері. | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 4 | Қазақстандағы ТД дамуының тарихы.  | 2 |  | 2 | 4 |
| 5 | 1985 -1991 жж. ТД-дың орны мен рөлі. Қайта құру мен жариялылық кезеңдегі ТД. | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 6 | Қоғам және теледидар. | 2 |  | 2 | 4 |
| 7 | ТД-дың заманауи бағыттары мен тенденциялары.  | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 8 | Теледидардың ерекшелігі: тіл, табиғаты | 2 |  | 2 | 4 |
| 9 | Тележурналистиканың жанрлық жүйесі. | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 10 | ТД-дың сараптамалық жанры. | 2 |  | 2 | 4 |
| 11 | ТД-дың көркем-публицистикалық жанры. | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 12 | ТД-дың жорналшылық мамандығы.  | 2 |  | 2 | 4 |
| 13 | Экрандық қойылымның сценариймен жұмыс.  | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 14 | Теледидарлық бағдарлама. | 2 |  | 2 | 4 |
| 15 | ТД – коммуникация процесі. | 2 | 1 | 2 | 4 |
|  | **Жалпы:** | 30 | 15 | 30 | 60 |

**Пәннің мазмұны**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тақырып аттары** | **Тақырып мазмұны** |
| 1 | Курс туралы жалпы мәлімет. Пән тақырыптары бойынша негізгі қайнар көздер. Негізгі әдебиеттер. | Тележурналистиканың негiзгi мәселелерiн зерттеу: оның қоғамдық қызметтері, құрылым және ұйымы, ерекшелiгі, мазмұны, түрлері, жанрлары мен хабардың формалары, бағдарлама жасаудың әдiстері мен тәсілдері. |
| 2 | Телехабарлардың шығуы мен дамуы. | Теледидардың шығуы: В.Столетов, Б.Розинг, П.Нипков, Б.Грабовский, Л.Термен, В.Зворыгиннің жұмыстары. Электронды және механикалық теледидар. 1930 жылдардағы тәжірибелік телебағдарламалардың мазмұны.  |
| 3 | ТД тарихының негізгі кезеңдері. | ТД жаппай хабарлама құралы (1950-1960 жж.). «Островтықтан» жалпыодақтық таралымға. Экрандық журналитиканың жаңа түрлерін іздеу («тікелей» теледидардың басымдығы). 1970 жылғы ТД-дың қайта құрылуы. КСРО Мемлекеттік телерадиосы және оның таралымның саяси-қоғамдық бөлімінің кеңеюіндегі рөлі (1969-1985 жж.). ТД бағдарламалық саясатының орталықтануы.  |
| 4 | Қазақстандағы ТД дамуының тарихы. | 4 мамыр 1931 жыл – Қазақстандағы ұдайы таралым. 8 наурыз 1958 жыл – Қазақ ТД туған күні. Қазақстандағы таралымның негізін қалаушылар, телебағдарламалардың алғашқы айдарлары мен циклдары. Республика облыстарындағы телетаралымның дамуы: Қарағанды, Семей, Павлодар, Өскенмен. Қазақстанның телетаралымы: тарихы мен қазіргі жайы, болашағы. |
| 5 | 1985 -1991 жж. ТД-дың орны мен рөлі. Қайта құру мен жариялылық кезеңдегі ТД. | Қайта құру кезіндегі телетаралым. Қоғамдық сананы өзгертудегі жариялылықтың рөлі. «Қайта құрудың прожекторы», «12 қабат», «Көзқарас» т.б. бағдарламалар. КСРО-ның тарауы, жалпымемлекеттік ТД-дың құрылымы мен мәртебесінің өзгеруі. Қазақстан мен Ресейдегі коммерциялық телеарналардың пайда болуы мен дамуы.  |
| 6 | Қоғам және теледидар. | ТД қоғамдық қызметі: ақпараттық, мәдени-ағартушылық, әлеуметтік, ұйымдастырушылық, білім берушілік, интегративтік. Қоғамның саяси және әлеуметтік-мәдени өміріндегі ТД қатысуының ерекшеліктері.  |
| 7 | ТД-дың заманауи бағыттары мен тенденциялары. | Эфирлік таралым. Спутниктi ТД. Кабельдi ТД. Сандық, өздiгiнен таралым. Жердiң серiктерi арқылы таралым. Үй видеосы және компьютеризация. Интернеттiң электрондық желiлерiндегi ТД. ХХІ ғасырда Қазақстан, әлемдегi ТД-ның дамуының перспективалары. |
| 8 | Теледидардың ерекшелігі: тілі, табиғаты | Эфирдің тiлi, оның ерекшелiгi. ТД-дың көркем суреттеу құралдары. Сөз, әуен, дыбыстар, шулар, монтаж. Экранның тілі, оның элементтері – кадр, жоспар, ракурс, монтаж, дыбысталатын сөз. Монтаждың түрлері, оның мақсаты (техникалық, сандық, конструктивтік, көркем, бағытты, ішкікадрлық, кадраралық, ассоциативті монтаж). |
| 9 | Тележурналистиканың жанрлық жүйесі. | ТД-ның ақпараттық жанрлары. Мақала, есеп, сөз сөйлеу, сұхбат, репортаж, баспасөз мәслихаты, әңгiме. |
| 10 | ТД-дың сараптамалық жанры. | Телерадиокорреспонденция, комментарий, телешолу, пікір-сайыс, телеәңгіме. |
| 11 | ТД-дың көркем-публицистикалық жанры. | Телезарисовка, телеочерк, эссе. Документальді телефильм. |
| 12 | ТД-дың жорналшылық мамандығы. | Редактор – шығармашылық процестiң ұйымдастырушысы, редактор және продюсер, редактор және автор, редактор және режиссер. Репортер және дыбыс режиссер. |
| 13 | Экрандық қойылымның сценариймен жұмыс. | Сценарийлi ұсыныс, әдеби сценарий, сценарийлi жоспар, бейне мәтiн, телесюжет. Режиссерлық сценарий, кадр сыртындағы мәтін – комментарий, экрандық публицистикадағы сөздiң қызметі.  |
| 14 | Теледидарлық бағдарлама. | Бағдарлама – хабардың жанрлық-тақырыптық құрылымы. ТД бағдарламаларының жасалу процесі, бағдарлама кезеңдерi: болжау, перспективалы және календарлық жоспарлау, беттеу және эфирге шығару. |
| 15 | ТД – коммуникация процесі. | Теледидар аудитоиясын зерттеу мен білудің әдiстері мен құралдары. Сұхбат, сауал-сұрақ жүргiзу, дәрiсхананы зерттеудiң электронды әдiстерi. Бағдарламалардың, арналардың, программалардың рейтингi. Экономика және программалық саясат. Монологикалық және диалогиялық коммуникация. Өздiгiнен теледидар. |

**Дәріс сабақтарының конспектісі.**

**№1 дәріс (2 сағат)**

**Кіріспе дәрістің мазмұны:** Курс туралы жалпы мәлімет. Пән тақырыптары бойынша негізгі қайнар көздер. Негізгі әдебиеттер.

Тележурналистиканың негiзгi мәселелерiн зерттеу: оның қоғамдық қызметтері, құрылым және ұйымы, ерекшелiгі, мазмұны, түрлері, жанрлары мен хабардың формалары, бағдарлама жасаудың әдiстері мен тәсілдері; ТД-дың шет елге таралуының мазмұны мен ерекшеліктері. Жаңа ақпараттық технологиялардың заманауи теледидарға әсері.

Коммуникациялық терминдермен, «А»-дан басталып, «Я»-мен аяқталатын телетерминдермен танысу.

Теледидар (ТД) – терең өрнектеулердiң табалдырығында бiр кезде адам ойлап шығарған коммуникациялардың қуатты құралы. ТД мәлiметтi алып жүредi, ой өрiсiн кеңейтедi, қуантып толқытады, жабырқатады және дем бередi, көңіл-күйді көтереді, тыныштандырып, жанға мереке сыйлайды, негiзiнен, ол бiздiң өмiрiмiзді жарқын, бай және әр түрлi етеді. ТД әрбiр үйге дос және әңгiмелесушi ретiнде кiредi.

Адамдардың тiршiлiк бағыттың құралы ретіндегі теледидардың (ТД) рөлiн қайта бағалау мүмкiн емес. ТД қоғамды демократияландырудың ең маңызды құралы ретінде, жұртшылық пiкiрiнiң өрнегi ретінде, әлеуметтiк жаңаруларға қатысушы белсендi сананың қалыптасуы ретiнде көрінеді. Қазiр Қазақстандағы ТД-ның барлық қоғамдық потенциалы реформаларды iске асыруға, экономикалық жаңғыртуға, қоғамның әлеуметтiк қайта құрылымына бағытталған.

Республикадағы жаңа қоғамдық-саяси ахуал бұқаралық ақпарат құралды (БАҚ) жүйедегi ТД-ның мәніне жаңаша қарауға міндеттейді. БАҚ – ажырамас қоғамдық институт және қазiргi қазақстандық қоғамдық өмiрдегі барлық сапалар оларға тән. ТД-ның ары қарай дамуы мен жетiлуі елдiң әлеуметтiк-саяси, экономикалық және мәдени дамуына тәуелдi.

«Коммуникациялық шу» хабардың жаңа түрлерiн тудырды: тiкелей теледидар хабары (ТТХ) биiк айқындық теледидар (БАТ), талшықты-оптикалық, сандық, өздiгiнен, кабелдi-спутниктi теледидар.

Бiрiншi жоспарға глобалдi ақпарлық үдерiстi ықпалдың мәселелерi жаппай коммуникацияның ұлттық құралдарына, соның iшiнде ТД-ға шығады.

Ұлтаралық коммуникациялық қорларды қолданудың экономикалық пайдаларына қарамастан, саясаттың мәдени тұрғылары қазiрге қажеттілігін жалғастырады. Бірқатар елдердiң хабар тарату төңiрегiндегі мемлекеттiк стратегиясының өңдеушiлерi өздерінің хабар саясаттарын ақпараттық ағындардың бiрқалыптылығын белгiлей өткiзедi. Меншiктi құндылық бағыттарды бекiтуi және талпыныстағы идеологиялық теледидар үлгiсi меншiктi хабар ақпараттық саясатты өткiзуге негiзделедi.

**№2 дәріс (2 сағат)**

#### **Дәрістің мазмұны**: **Телехабарлардың шығуы мен дамуы**.

Ақпарат құралдарының пайда болуы мен дамуына қызықтыру қажеттiгi. Теледидардың шығуы: В.Столетов, Б.Розинг, П.Нипков, Б.Грабовский, Л.Термен, В.Зворыгиннің жұмыстары. Электронды және механикалық теледидар.
1930 жылдардағы тәжірибелік телебағдарламалардың мазмұны.

Электроникадағы ғылыми-техникалық iлгерiлеу, ғарыштық байланыстың дамуы материалдық базаны және жаңа БАҚ-тың – теледидардың дамуына арналған шарттарды жасады. ХІХ ғасырда П.И.Бахметьев статикалық кадрлардың тез ауысымының негiзiнде динамикалық түрдiң қабылдау мүмкiндiгін болжады және теледидар жүйесiнiң бiрiншi жобасын ұсынды. 1880 жылы П.И.Бахметьев ТД негiзін құраған схеманы ұсынды: сурет қашықтыққа берiлу үшiн бiртұтас берiлiп қайта жиналған элементтерге алдын ала жiктелуi керек.

А.Г.Столетов ТД-ның негiзі болған фотоэффект туралы ғылымды жасады. 1888-1889 жылы профессор А.Г.Столетов жарық арқылы электр энергиясының тiкелей өрнектеуiнiң маңызды мүмкiндiгiн ашты. Б.Л.Розинг кинескопты ойлап шығарды және 1911 жылы теледидардың электрондық жүйесiнiң көмегiмен бiрiншi суреттi көрсеттi. ТД ә дегенде мылқау болды, ол фототелеграфтың қызметіне қосылды.

Жылжымалы теледидар станцияларының (ЖТС) жасалуы маңызды оқиға болды. Олардың көмегiмен ТД студиядан шеткері жақтарға да шыға алды. Бағдарламаның жаңа түрі – студияның сыртындағы бағдарлама пайда болды. Олардың бiрiншiсі 1949 жылдың 29 маусымында Мәскеуде өттi. Футбол жарысы туралы репортажды «Динамо» стадионында қойылған жылжымалы теледидар станциясы арқылы таратты. 1956 жылдың 1 мамырында тұңғыш рет Орталық ТД-да қызыл алаңдағы демонстрация туралы репортаж көрсетілді. Дәл осы жылы Орталық ТД-дың екінші бағдарламасы эфирге шықты.

1950 жылдың екінші жартысында КСРО-да теледидарлық кабельді жолдар салына бастады, 1950 жылы Еуропада қалың кабельді жүйелер бар болатын.

1960 жылы жер бетіндегі таралым үшін технологиялық тәсілдің жетілуімен бірге бір станциядан екінші станцияға телебелгі беретін релелік станциялардың желісі өсе бастады. Шамамен сол кезде спутниктi телетрансляция да дами бастады.

ТД жаппай хабарлама құралы (1950-1960 жж.). «Островтықтан» жалпыодақтық таралымға. Экрандық журналитиканың жаңа түрлерін іздеу («тікелей» теледидардың басымдығы). 1970 жылғы ТД-дың қайта құрылуы. КСРО Мемлекеттік телерадиосы және оның таралымның саяси-қоғамдық бөлімінің кеңеюіндегі рөлі (1969-1985 жж.). ТД бағдарламалық саясатының орталықтануы.

1960 жылдың аяғы мен 1970 жылдардың басында ВМЗ-ды творчестволық қолданудың мүмкiндiгiн баяулататын бейне пленканың монтажында нақтылы техникалық шектеулер болды. Шығармашылық қызметкерлердің техника сұранысына электронды видеомантаж үшін арнайы аппаратураның шығуы жауап болды. 1970 жылдың ортасында видеомонтаж техникасының дамығаны сонша, ол өз мүмкіндігімен кинематографияға теңесті, ал кей ретте оны басып озды. Осы жағдай, және де портативті видеомагнитафондары бар ұялы телекамералардың шығуы кинокамерамен және видеомагнитофонмен түсірілген телефильмдердің шығу мен дамуына әсер етті. Теледидар өнерiнiң бұл жаңа түрі бейнефильм деп аталды. Бұл процесс мәлiмет хабардың сапасының жан-жақты дамуында маңызды орынға ие болды. ВМЗ уақытының теледидарын электрлік монтажы бар теледидарлық журналистiк кешендер, одан соң сандық құрастырулар мен сандық аппаратуралар ауыстырды.

**№ 3 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны**: **ТД тарихының негізгі кезеңдері.**

1931 жылы Кеңестер одағында, сол кезде теледидардық радиобағдарламаларға қатысқандарды радиокөрермендер деп атайтын, сол радиокөрермендерге бағытталған телетаралымдар шыға бастады.

1931 жылы теледидар шындық болды. Бiрiншi теледидар жабдығының кешенін Социалистiк Еңбек Ері, профессор П.В.Шмаков жасады. Сол жылы бүкiл одақтық электротехникалық институтта С.И.Қатаев теледидар тұрбасы және кинескоптың жұмыс үлгiлерiн жасады. 1934 жылы Ленинградтағы (қазіргі Санкт-Петербург) Электрофизикалық институтта теледидардың электрондық жүйесiнiң макетi сыналып көрiндi, ал 1938 және 1939 жылдары эфирде Мәскеу және Ленинград теледидар орталықтарының бағдарламалары пайда болды. Радиозауыттарды кеңейтiп және теледидар жабдығының өндiрiсi бойынша жаңа мамандандырылған цехтар құрастыру жолға қойылып жатты. Соғыс бұл жұмыстарды үзіп тастады. 1946 жылдың наурызында, Ұлы Отан соғысы аяқталған соң, телетехника бойынша еліміздегі басты кәсіпорын – теледидардың бүкiлодақтық ғылыми-зерттеу институты ашылды. Бұл жерде тұңғыш рет электрлiк белгiлердi өткiзгiштерсiз беруді А.С.Попов iске асырды. Ленинград Технологиялық институтының оқытушысы Б.Л.Розинг электронды-сәулелi түтiктiң экрандағы бейнесін көрсеттi.

Теледидар (ТД) тарихы әрбiрi сапалы жаңа мазмұнмен бейнеленетiн бiрнеше кезеңдерді ерекшелейдi. Бiрiншi кезең – хабарлардың бейненің және дыбыстың қашықтыққа берiлуiн зерттеген ғалымдардың ғылыми тәжiрибелері, өнертабыстары мен жаңалықтарынан бастап жүйелi теледидар хабарының пайда болуына дейiнгі, яғни XX ғасырдың басы мен 1930 жылдар. Екінші кезең – 1930 жылдарғы жүйелi теледидар хабарының таралымынан бастап, 60-жылдардағы теледидарлардың орталық, республикалық және жергілікті жүйелерінің, жаппай таралымның құрылуына дейінгі кезең. Үшінші кезең – 1960 жылдардың аяғындағы жаппай таралымның жалпыодақтық және көпбағдарламалық болғанына дейінгі, 1990 жылдардың басына дейінгі кезең. Төртінші кезең – ХХ ғасырдың 90-жылдары, КСРО-ның тарауымен теледидардың орталық мемлекеттік басқарма жүйесі бұзылады.

Экрандық өнерлердiң техникасының өрлеуi – теледидар мен кино екi мәселені шешуге көмектеседi: телехабарлар, кинофильмдердiң тарату процесiн жетiлдiру; олардың жасалу процесiн жетiлдiру, жаңа көркемдеу құралдары шығып жатты. тәуелдiлiк бар.

Теледидардың қашықтыққа көрiну процесі үш кезеңнен тұрады:

1) электр сигналдарында бейненің өзгеруі;

2 ) эфир бойынша бұл сигналдардың берiлуi немесе қашықтыққа өткiзгiштер арқылы берілуі;

3 ) электрлiк белгiлердiң (суреттiң синтезi ) бейне элементтерiнде керi өзгеруі.

**№4 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны**: **Қазақстандағы ТД дамуының тарихы.**

 Бұрынғы одақтас республикалар тәуелсiздiк алды, 1991 жылы Қазақстан да егемендi мемлекет болды. 1990 жылдардың басында альтернативті (талғаулы) ТД пайда болды, эфирде телекөрермендер үшін мемлекеттiк және коммерциялық таралымдардың, әр түрлi телеарналардың арасында бәсеке пайда болды. Эфирде коммерциялық телеарналардың, сонымен қатар шетелдік талабағдарламалардың пайда болуы – теледидардың қазiргi дамуын анықтаған таралымдағы жаңа құбылыс.

Тікелей бағдарламалардың саны өстi, «ашық микрофондар» пайда болды, эфирдің монологтығын диалогиялық формалар ауыстырды, тікелей телефон қосылулары теледидардағы кәдiмгi құбылыс болды. Көшелерде қойылған камералар мен микрофондар кез келген жүргіншінің көкейкестi сұрақтар бойынша пікірлерін айтып қалуға мүмкiндiк беретiн мiндеттi компонент болды.

1931 жылдың 4 мамыры – Қазақстандағы жүйелi таралым күні. 1958 жылдың
8 наурызы қазақстандық ТД-дың туған күнi.

Қазақстандағы таралымның негізін қалаушылар, телебағдарламалардың алғашқы айдарлары мен циклдары. Республика облыстарындағы телетаралымның дамуы: Қарағанды, Семей, Павлодар, Өскенмен. Қазақстанның телетаралымы: тарихы мен қазіргі жайы, болашағы.

Қазақстанда теледидар 1958 жылдың 8 наурызынан басталды. Сол күні Алматы студиясының ТД-ы өзінің бірінші сынақ бағдарламасын өткізген – ол қазіргі «Қазақстан» телерадиокомпаниясы. Соның iзiнше Өскеменде, Қарағандыда,
1959 жылы Жезқазғанда, 1960 жылы Петропавлда, Целиноградта (қазіргі Астана), Оралда, 1964 жылы Балқашта, Семейде, 1965 жылы Павлодарда меншiктi ТД пайда болды.

Қазақстанның ТД-ы басында екітілді болды, 40% хабар қазақ тілiнде 60% хабар орыс тілінде тарады. 1981 жылдың қаңтарынан ТД-дың республикалық программалары түрлi түстi бейнеге ауыстырылды.

1984 жылы түрлi түстi ТД-нiң жаңа аппаратты-студиялы кешенi (АСК-2) пайдалануға берілді. Бұл архитектуралық ғимарат өзінің әдемілігімен республиканың оңтүстiк астанасын сәндеп қана қоймай, ТД қызметкерлерiнiң шығармашылық және техникалық мүмкiндiктерiн кеңейттi.

1984 жылдың 1 мамырында АСК-дан Қазақ ТД-ының екiншi программасы «Алатау» қазақ және ұйғыр тiлдерде эфирге шықты. Бұл программалар ақпараттыққ-публицистикалық, документальді және көркемфильмдер, концерттер, телеспектакль-дерден құралды, бағдарламалар ұлттық бағытта жүргізілді. 90-жылдардың соңында «Алатау» өз қызметiн тоқтатты.

1989 жылдан бастап бiрiншi мемлекеттiк каналда немiс тiлiндегi хабарлар беріле бастады. 1992 жылдан бері тұрақты түрде кәрiс редакциясы жұмыс істейді.
90-жылдардың басында Қазақ ТД-ы республикалық екi канал және 19 жергiлiктi канал енгізді. «Қазақстан» телерадиокомпаниясының бiрiншi арнасы тоқсанына 564 сағат қазақ тiлiнде, 60 сағат орыс тiлінде, 9 сағат немiс тілінде және 1.10 сағат кәрiс тілінде бағдарламалар жүргізіп тұрды. «Алатау» арнасы тоқсанына 264 сағат қазақ тілінде және 22 сағат ұйғыр тiлінде тарады.

Елде әлеуметтiк-экономикалық және мәдени өмiрдiң қайта құрумен байланысты қазақстандық эфирде программалардың интернационалдық мәселесi көтерілді.

Қазақстанның нарықтық қатынасқа өтуі басылымдардың, телекомпаниялардың бәсекеге түсу қажеттігін айқындады, сол кезде елде (1993 жылдың мәлiметi бойынша) 750 басылым мен 107 телекомпания болды. Сандық көрсеткiштердiң өсуі телерадиохабардың тәуелсiз, коммерциялық, кабель арналарының пайда болуымен байланысты.

1990 жылдары электронды БАҚ-та альтернативті құрылымның шығуымен, елдегі таралымдағы децентрализация тенденциясы күшеюімен есте қалды.

Қазақстанның облыс және аудан орталықтарында ТД-тың коммерциялық желiсi, жергiлiктi кабелдiк желiлер пайда бола бастады, бейнесалондар кең түрде дамытыла баста алды. Республиканың қалалар мен ауылдарында тұрғындардың 80%-дан артығы телехабарларды көрді. 1990 жылы Алматыда коммерциялық ТД-дың республикалық қауымдастығы құрылды, оның бiрiншi мүшелерi КТК коммерциялық арнасы мен «ТАҢ» телекомпаниясы болды. КТК 1990 жылдың 2 қарашасында, ТАҢ 1991 жылдың 1 сәуiрiнде құрылды. 1993 жылдың ортасынан Алматы қаласының эфирінде «31 арна» пайда болып, артынша 1997 жылға дейін жұмыс істеген тәуелсiз «Тотем» компаниясы эфирге шықты. Алматы ТД-ы («АТД» Алматы теледидары») мемлекеттiк акционерлiк қоғам болып қайта құрылды, ол қазақ, орыс тілдерінде таралатын қазіргі «Рахат» телекомпаниясы. 1990 жылдардың басында «Азия ТД», «Отырар», «Дала», «Гүлжан ТД», «Крамдс Твин» тәуелсіз телекомпаниялары бар болатын, олар ХХ ғасырдың ортасы мен аяғында өз таралымдарын тоқтатты.

**№5 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: 1985 -1991 жж. ТД-дың орны мен рөлі. Қайта құру мен жариялылық кезеңдегі ТД.**

1985 жылдан басталған қайта құру iшкi саяси хабарға, хабардың құрылымына өз түзетулерiн енгiздi. 1980 жылдардың соңында КСРО-ның батыс радиостанцияларын тұншықтыруды тоқтатты және азаматтардың ақпарат көздерiн таңдау құқығын мақұлдады. 1990 жылы Главлит (әдебиет басқармасы) – мемлекеттiк цензураның органы қысқарды.

КСРО мемлекеттік телерадионың ескі құрылымы республикалар бойынша бөлiндi. «Останкино» – бірiншi арна, бұрынғы құрылымның мирасқоры. Бастапқыда компания тәуелсiз мемлекеттердiң достастығында (ТМД) мемлекетаралық құрылым ретiнде қызмет көрсетеді деп есептелдi, бiрақ бұл идея iс жүзiне аспады. «Останкино» Ресейдің ТМД-да қолданылған жалпысаяси программасы болып қалды.

Бұрынғы кеңестік одақта болған жариялылық, баспа туралы заң, цензураның жоқтығы, саяси өзгерiстердiң барлық жиынтығы теледидар жорналшыларын басыбайлылықтан босатты. Теледидар бұрын тыйым салынған тақырыптарды, бұрын жабулы мәселелерді әшкерелейтiн материалдарды көрерменiне көп көрсетті.

Тікелей бағдарламалардың саны өстi, «ашық микрофондар» пайда болды, эфирдің монологтығын диалогиялық формалар ауыстырды, тікелей телефон қосылулары теледидардағы кәдiмгi құбылыс болды. Көшелерде қойылған камералар мен микрофондар кез келген жүргіншінің көкейкестi сұрақтар бойынша пікірлерін айтып қалуға мүмкiндiк беретiн мiндеттi компонент болды.

Егер 1970 жылдары КСРО-дағы қалалық және облыстық студиялардың саны біраз қысқарса, 1985 жылдан кейін аймақтық мәселелерді қараған олардың саны қайта өсе бастады.

1987 жылы Кеңес Одағында, Қазақстанда алғашқы кабелдiк телетораптар пайда болды. Қоғамдық сананың қалыптасуына мүмкiндiк туғызатын теледебаттар үлкен сұранысқа ие болды.

XX ғасырдың 1990 жылдары мемлекеттiк ТД-мен қатар альтернативті ТД пайда бола бастады. Техниканың дамуымен байланысты телеарналар бойынша таралымға құқықты бәсекеде әр түрлi саяси, қаржылық және шығармашылық күштер, ақпараттық ахуал қалыптасты. Дегенмен көрермен ықыласына күресте телехабарларды жасаушылардың кәсiби мамандары шешушi мәнге ие болды.

Қайта құру кезіндегі телетаралым. Қоғамдық сананы өзгертудегі жариялылықтың рөлі. «Қайта құрудың прожекторы», «12 қабат», «Көзқарас» т.б. бағдарламалар. КСРО-ның тарауы, жалпымемлекеттік ТД-дың құрылымы мен мәртебесінің өзгеруі. Қазақстан мен Ресейдегі коммерциялық телеарналардың пайда болуы мен дамуы.

1985 жылдан басталған қайта құру iшкi саяси хабарға, хабардың құрылымына өз түзетулерiн енгiздi. 1980 жылдардың соңында КСРО-ның батыс радиостанцияларын тұншықтыруды тоқтатты және азаматтардың ақпарат көздерiн таңдау құқығын мақұлдады. 1990 жылы Главлит (әдебиет басқармасы) – мемлекеттiк цензураның органы қысқарды.

КСРО-ның күйреуі, жалпымемлекеттік ТД құрылымы мен статусындағы өзгерістер. Қазақстанда және Ресейде коммерциялық телеарналардың пайда болу және дамуы.

Қазақстанның нарықтық қатынасқа өтуі басылымдардың, телекомпаниялардың бәсекеге түсу қажеттігін айқындады.

Демократиялық, азаматтық қоғамға өту ақпараттық үдерiстер, соның iшiндеде телетаралымды маңызды өзгерiстерге бағыттады. Көкейкестi бағдарламалар шыға бастады. Электронды БАҚ-тардың қайта құрылуы жорналшылардың қызметiнде, оның шығармашылық және техникалық жақтарына әсер етті. Ол ақпараттық мәтiндердiң өндiрушiсiнен аудиториямен байланыстағы ұйымдастырушыға айналды.

Бұл тікелей эфирдегі «ашық микрофонмен» өткен телефон байланыстарын, телекөпірлерді, теледебаттарды бақылап отырады. Аудиторияға әр түрлi пiкiрлер, көзқарастардың жаңа мәлiметтiң үлкен массивы, спектрi қарша борады.

Хабардың логикадан тыс формалары – диалог, айтыс, пiкiрталас аудиовизуальді журналистикада кәдiмгi құбылыс болды.

Коммуникациялық қарым-қатынастың үгiттеушi түрiнен бiртiндеп либералды түріне өтті. ТД егемендi мемлекеттiктiң өз хабар тарату саясатын құрады.
XX ғасырдың 1990 жылдарына тән хабардың жаңа тенденциялары пайда болды: программалардың және станциялардың децентрализациясы, мамандануы, мәлiметтiң персонализациялануы, таралымның коммерциялануы, оқшаулануы. Олардың барлығы елдiң әлеуметтiк-экономикалық және мәдени өмiрiндегі қайта құруымен байланысты.

**№ 6 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: Теледидар және қоғам**

Кеңес кезеңінiң он жылдығында елдiң телефикациясы iске асты. Әлемде тұңғыш рет (1950 жылдың Мемлекеттiк сыйлығы) 625 жолдық жiктеу аппаратурасы жасалған және елде бiрiншi жаппай КВН теледидар қабылдағышы шығарылды. Телеорталықтардың желiсi тартылды. Түрлi түстi ТД аппаратурасының үшiншi поколениясын құрастырғаны үшін 1982 жылы Мемлекеттiк сыйлық тағайындалды. Кеңес ғалымдары ғарыштық ТД-ды құрастыруда алғашқы болды және олар әлемде тұңғыш рет «Луна-3» Айдың қарсы бетінің суретін көрсеткен планета аралық станциясының автоматты бүйiр аппаратын жасады (1960 жылдың Лениндік сыйлығы).

Теледидар терминi гректің «tele» (алысқа, қашыққа) сөзінен шыққан және радиоэлектронды құрылымдардың динамикалық объект бейнелерiнiң қашықтыққа берiлуiн бiлдiредi. АҚШ-та алғашқы телетаралым 1930 жылы пайда болды, ал телетаралымның жаппай өріс алуы 1950 жылдар. Алпауыт корпорациялар Эн-и-си, Сиби-эс және Эй-би-си күрделі радиотаралым корпорацияларын, телеарналарын өздерінің финансты-өндірістік кешендерін жарнамалау үшін қолдап отырды.

ТД-ның қоғамдық қызметтері: ақпараттық, мәдени-ағартушылық, әлеуметтiк, ұйымдастырушылық бiлiм берушілік интегративтілік. Қоғамның саяси және әлеуметтiк-мәдени өмiрiне ТД-ның қатысуының ерекшелiктерi. ТД және саясат. ТД және мәдениет. ТД және кино, театр. ТД және әлеуметтiк интеграция мәселесі.

ХХІ ғасырда жаңа ақпараттық технологиялардың (АТ) көмегiмен құрылған жаңа коммуникациялық орта қалыптасты.

Қазақстанның ақпараттық саясатының құрылуы ұлт мүдделерiнiң басымдылығын талап етедi, ал дамитын ақпараттық-мәдени кеңiстiк жақын және алыс шетелдiң белсендi кiрiгуiн талап етедi. Бұл мәселенің шешiмi Қазақстанның әлемдік ақпараттық- хабар жүйесіне кiру процесінiң жетiстiгiн анықтайды.

Электрондық БАҚ-тар ешқандай географиялық, саяси шекараларға қарамайды, сондықтан қуатты сыртқы әсерлерге душар болатын өмiрдiң ерекшелiгiн, ұлттық мәдениеттi ешкiмнiң тиiспеуiнсіз сақтау мүмкiн емес. Бұл құбылыс глобалдi мәселе. Мемлекет бұл құбылысты реттей алады: мәдени ақпараттардың алмасуын, ұлттық және интернационалдық ақпарат ағындарының байланысын, өзара әрекеттесуiн анықтау. Осылай, 2002 жылы «БАҚ туралы заңға» түзету енгізіп, хабар таратудың ортақ көлемiнен қазақстандық телеарналарда шетелдiк БАҚ-тардың хабар жүргiзуi 50%-ға дейiн қысқартылды, ал 2003 жылы 20%-ға.

**№7 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: ТД-дың заманауи бағыттары мен тенденциялары.**

Эфирлік таралым. Спутниктi ТД. Кабельдi ТД. Сандық, өздiгiнен таралым. Жердiң серiктерi арқылы таралым. Үй видеосы және компьютеризация. Интернеттiң электрондық желiлерiндегi ТД. ХХІ ғасырда Қазақстан, әлемдегi ТД-ның дамуының перспективалары.

«Коммуникациялық шу» хабардың жаңа түрлерiн тудырды: тiкелей теледидар хабары (ТТХ) биiк айқындық теледидар (БАТ), талшықты-оптикалық, сандық, өздiгiнен, кабелдi-спутниктi теледидар. Бiрiншi жоспарға глобалдi ақпарлық үдерiстi ықпалдың мәселелерi жаппай коммуникацияның ұлттық құралдарына, соның iшiнде ТД-ға шығады. Ұлтаралық коммуникациялық қорларды қолданудың экономикалық пайдаларына қарамастан, саясаттың мәдени тұрғылары қазiрге қажеттілігін жалғастырады. Бірқатар елдердiң хабар тарату төңiрегiндегі мемлекеттiк стратегиясының өңдеушiлерi өздерінің хабар саясаттарын ақпараттық ағындардың бiрқалыптылығын белгiлей өткiзедi. Меншiктi құндылық бағыттарды бекiтуi және талпыныстағы идеологиялық теледидар үлгiсi меншiктi хабар ақпараттық саясатты өткiзуге негiзделедi.

 Соңғы он жылдықта жаңа ақпараттық дәуiрлердi, СМК-ның қазiргi тенденцияларын көрсететін жаңа ұғымдар ғылыми айналымға кiрдi. Мысалы, «дигитализация» (ағылшынның «digital» – сандық сөзiнен, яғни БАҚ-тың мазмұнының сандық түрге өзгеруі), коммуникативтік процестің интерактивтігін өсірген, қарым-қатынастың диалогтык түріне жол берген, жеке, ақпараттық қажеттіліктен жаңа мазмұн өндірушіге айналған арнайы аудиторияны таңдауға жол ашқан.

Конвергенция – бiрiгу, ақпарат құралдарының, коммуникациялық технологиялардың бiртұтас араласып кетуi. Конвергенцияның бiрнеше түрлерi бар:

- экономикалық конвергенция,

- саяси конвергенция,

- әдеп конвергенциясы (мемлекетер ұқсас әдеп нормаларын жасап шығарады),

- құқықтық конвергенция (мысалы, интеллектуальді меншіктің Бүкiләлемдiк ұйымы);

- техникалық конвергенция (компъютерлік, телекоммуникациялық және хабартаратушы коммуникацияның араласып кетуi).

Жаңа ақпараттық технологияны (АТ) қолдану глобальдi ақпараттық қоғамның құрылуына алып келеді және конвергенция құбылысын күшейтедi. Глобальдi ақпараттық инфрақұрылым дәуiрiндегі идеялардың еркiн нарығы либерализацияға талпыныстарын ерiксiз көндiретiн коммерциялық мақсаттармен көбiрек анықталады. Глобальдi ақпараттық инфрақұрылымның дәуiрiнде жасалған жалпыұлттық ақпараттық саясаттың жоқтығы аймақтық және халықаралық деңгейлерде қайшылықтарға алып келедi.

**№8 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: Теледидардың ерекшелігі: тілі, табиғаты**

Эфирдің тiлi, оның ерекшелiгi. ТД-дың көркем суреттеу құралдары. Сөз, әуен, дыбыстар, шулар, монтаж. Экранның тілі, оның элементтері – кадр, жоспар, ракурс, монтаж, дыбысталатын сөз. Монтаждың түрлері, оның мақсаты (техникалық, сандық, конструктивтік, көркем, бағытты, ішкікадрлық, кадраралық, ассоциативті монтаж).

Осы дәрiстiң басты мақсаты – ТД-ның табиғаты мен ерекшелiгін түсiнуге көмектесу, бас СМК-тер туралы түсінік алу, телебағдарламалар жасаушылардың дағдылары мен шеберліктеріне ие болу.

Бағдарламалардың түрлері мен жанрларының шығуына, жорналшылардың жұмыс әдiстерiне, ТД-да шығармашылық мамандықтар: дыбыс оператор, режиссер, комментатор, жүргізуші, т.б. қалыптасуында радиохабар теледидарға үлкен ықпал етті. Бейнелеуге қосымша мағыналық жүк артатын сөзден тыс дыбыстық компонент теледидарға радиодан енді.

Дегенмен ТД-дағы және радиодағы дыбысты қабылдау психологиясы мүлде әр түрлi, немесе «бiздiң құлағымыз тек қана өзi үшiн керекті немесе оған көз қалай көрсетеді» соны ғана қабылдайды.

ТД-ның образды-айқын дыбыстарын iздестiру кезiнде тыңдаушылардың көру-майысқақ қауымдастықтарында қабiлеттi акустикалық түрлер жасауда радиохабардың табысын қолдануға белсене ұмтылады. ТД радиохабардан өз қызметiнiң формасын қабылдады. Бұл екi арна көптеген ұқсас сапаларға ие. Екеуіне де жедел қимылдаушылық тән, олар ерекше документтiлiкті иемденген, миллиондаған аудиторияға жеткізетін ақпараттың дұрыстығын алып жүруге қабiлеттi. Эффектінің қатысуы – оларға максимал сенiмдiлiк артады.

ТД-ның маңызды ерекшелiктерiнiң бiр – бұл **теледидардың бәрiне үлгерушiлiгi**.

Екiншi қасиет – **ТД-ның экрандылығы**, дыбысы бар қозғалатын бейне формасындағы хабарды беру мүмкіндігі. Экрандылық арқасында теледидар бейнелері сезімталдықпен қабылданады, сондықтан аудиторияның кең көлеміне таралады.

Үшiншi қасиет – **ТД-ның симультандығы.** Бұл оқиға, әрекет туралы дыбыстық-көрушілік түрде хабарлау ерекшелігі. Оқиға, әрекеттің бір мезгілде болуы және оның экранда сол сәтте көрінуі – ТД-дың бірегей сапасы.

**№9 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: Тележурналистиканың жанрлық жүйесі**

**Ақпараттық жанр**

Жаңа студиялық теледидардың техникалық құралдарын жасау, меншiктi киноөндiрiске арналған ТД студиясындағы кешендердi құрастыруы әр түрлi теледидар жанрларының пайда болуына алып келедi.

Дәстүрлi журналисттiк жанрлардың – сұхбат, репортаж, комментарий, очерк, тағы басқалар – экрандық iске асыруда маңызды ерекшелiктерге ие болады: олардың мазмұны, идеясы және тақырып оқиғалардың авторларымен, қаhармандарымен, олардың жеке мiнездемелерiнiң барлық жиынтығы бар қағылез адамдарымен өрнектеледi.

ТД-ның ақпараттық жанрлары. Мақала, есеп, сөз сөйлеу, сұхбат, репортаж, баспасөз мәслихаты, әңгiме. Тележорналшылар ақпаратта басқа да жанрларды, мысалы, сұхбатты қолданады. Жорналшы үшін сұхбат – бұл, бір жағынан, адаммен тікелей қарым-қатынас арқылы ол білетін ақпаратты алу, екінші жағынан – әңгіме, диалог түріндегі публицистикалық жанр, жорналшы экранда сұрақ қою арқылы сұхбатшыға телебағдарлама процесінде алынған тақырыптың логикалық жағынан ашылуына көмектеседі

Теледидар мәлiметiнiң көп жанрлары ТД-ға газеттер мен радиодан келдi: репортаж, сұхбат, комментарий, т.б. Жалпы алғанда жаңалықтар ағынында **тележаңалықтар** ерекше орын алады. Бұл әлемнiң «тірі» жаңалықтары. Саяси ақпараттардың маңызды талаптары жедел қимылдаушылық болып табылады Көкейкестi ақпаратты таңдау – күрделi және қиын іс. Елде және одан тыс жерлерде болып жататын көптеген түрлi оқиғалар мен құбылыстардың ішінен осы ауқытта басты, көкейкестi, кең қоғамдық дауысқа иелерін таңдау керек.

Дәл қазiр мәселенiң, кризистiк материалдардың саны көбейді, олардың пәрмендiлiгi елеулi артты. Қоғамды демократияландырулар процесінiң дамуымен теледидар мамандарының, «теледидаршылардың» жұмысының стильдерi мен әдiстері өзгередi.

Өзгеше теледидар жанрларының ішінде тікелей репортаж ерекшеленеді. Болып жатқан оқиғамен тiкелей байланысуға көмек беретін тікелей репортаж аудиторияның психологиялық күйiне ықпал етеді, көрермен өзін оқиғаға ортақ сезінеді. Телерепортажды дайындаудағы, өткiзудегi жорналшының рөлі мен қызметі оның негiзде жататын оқиғаның сипатымен шартталған. Осыған байланысты репортаждың үш бiр түрiн ерекшелеуге болады:

1. Жоспарланбаған оқиға туралы репортаж

2. Жоспарланған оқиға туралы репортаж

3. Зерттеушi репортаж

**Пiкiрталас және баспасөз мәслихаты** – телесұхбаттың бiр түрi, бiрақ бұл жанрлық түрлендiрулер басқаша мақсатты көздейді, күрделi композициялық схемалармен, көп жағдайда ақпараттық жанрдан гөрі аналитикалық жанрға жатқызылады.

**№10 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: ТД-ның аналитикалық жанры.**

Телерадиокорреспонденция, комментарий, телешолу, пікір-сайыс, телеәңгіме.

 **Телеәңгіме** – бұл жазылған кино немесе тақырып немесе басқа сұрақтар бойынша қосалқы бейнелеу матералдарын пайдаланған видео әдіспен жасалған пікір алмасу. Әңгіме – бұл ақпараттың диалогтық түрін иемденген аналитикалық публицистиканың теледидарлық жанры. Қоғамдық қызығушылық танытқан экономикалық, саяси, әлеуметтік, моральді-этникалық, ғылыми, мәдени және т.б. тақырыптарға арналған. Көп жағдайда пікірталасқа ұласады. Корреспонденция, телеесеп, телешолу.

Радиохабармен тектiк байланыс жаппай эфир теледидарының кеңтаралымды трансляция сияқты белгiлерiн айқындады. ТД-ның екi түрi бар: коммерциялық «commercial TV», негiзiнен жарнамадан табыс табатын және коммерциялық емес «public TV», мәдени-ағарту ақпаратты таратуға мүдделi қоғамдық және жекелеген қайырымдылық қорлары арқасында өмір сүретін.

Кабельдi деп коммуналдық қолданудың антеннасымен жұмыс iстейтiн теледидарды атай бастады. Бірінші кезде әр түрлi елдердегi кабелдiк ТД абоненттiк төлеммен қанағаттанды, бiрақ содан соң ол да жарнамаға айнала бастады, жарнаманы ұнатпайтын көрермендерге ақылы программаларды таңдау мүмкiндiгi туды. Мұндай қызмет ақылы кабелдi ТД атауын алды.

Теледидарлық терминдер 1980 жылдары, Си-Эн-Эн (Кейбл ньюс нетуорк – CNN) жеке абоненттер арнайы антенналар арқылы қоса алатын ғарыштық ретрансляциялық құрылымдардың көмегiмен жаңалықтарды тәулiк бойы таратумен шұғылданатын кезде толықты. Ретрансляциялық және жылжымалы қабылдағыштары бар және спутниктi байланыс торапты әр түрлi станцияға қосуға арналған ықшам құрылымдарды таратуды жердiң кез келген нүктесінен басқару алдан күтiледi.

**№11 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: ТД-ның көркем-публицистикалық жанры.**

Телезарисовка, телеочерк, эссе. Документальді телефильм.

**Теледидарлық очерк** – ТД-ның құралдарымен дайындалған немесе кино сценаридың негiзiнде жасалған және өзінің композициясы – байлауы, шарықтау шегі, шешiлуі бар аяқталған документельді шығарма. Телеочерк бұл сапаларды өз ұзақтығына қарамастан сақтайды. Телеочерк таңдалған, монтаждалған, комментарий берілген материалды теле-кинопленкаға жазып алу жолымен жасалады. Телеочерк –кең мағынасында тікелей теледидардың құралымен оның тереңдiгi мен бейнелiлігін беретін документальді фильм.

Егер репортаж ақпараттық публицистиканың ядросын құраса, очерк – көркем телепублицистиканың ядросы. Телеэкрандағы очерк, құжатты материал мен әңгiменi (нақты шындықты эстетикалық игеру) зерттеудiң органикалық үйлесімімен ұғындырылатын публицистиканың өте күрделi жанрларының бiрi болып қалады. Құжатты негiзде құрастырылған очерк көркем қорытылған формада көрініс береді, бұл жанр үшiн мiнездемелердiң образдылығы, типтенудiң айтарлықтай дәрежесі тән.

1950 жылы әлемнiң үш елiнде теледидар болды – КСРО, АҚШ және Ұлыбританияда. 1960 жылы телехабар Еуропаның 20 елiнде тарады. ЮНЕСКО-ның мәлiметі бойынша 1980 жылдардың басында теледидар әлемнің 137 елдерiнде, 1980 жылдардың соңында iс жүзiнде әрбiр елде болды. Есеп бойынша ХХ ғасырдың
90-жылдары әлемде 4-5 милд. адам күнделікті телебағдарламаларды көрді.

Әлемдік телеқабылдағыштардың 30%-дан артық пары Азияға дәл келедi. Жапония тұрғындарының 85%-дан астамы бейнемагнитофондармен, 20%-ы лазер дискiлерімен қамтамасыз етілген. Таиландта адамдар әдет бойынша алдымен теледидар сатып алады, ыстық тропикалық ауа райы болса да содан кейін тоңазытқыш немесе салқындатқыш сатып алады. Азия аймағы елдерінде жүйелi хабар тарату ұнемі өсе түсуде. Мысалы, 1970 жылдардың ортасында мұндай елдердiң саны 30 болса, 1990 жылға қарай олардың саны 43 болды.

**№12 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: ТД-дың жорналшылық мамандығы**

Редактор – шығармашылық процестiң ұйымдастырушысы, редактор және продюсер, редактор және автор, редактор және режиссер. Репортер және дыбыс режиссер.

Теледидар – ұжымдық іс: тележурналшы оператормен, режиссермен, монтажермен, хабардың күрделi формаларында продюсермен, дыбыс режиссермен, суретшi-ресiмдеушiмен шығармашылық процесте тығыз байланыста жұмыс iстеуi керек.

Тұлға аралық және жеке коммуникацияның жаңа құрылымдары (ұялы, мобильді телефон соғу, талап бойынша видео т.б.) пайда болды. Зерттеушілердің, коммуникологтардың пікірі бойынша жаңа коммуникациялық орта ТД сияқты көрініс береді, бірақ Интернет сияқты қызмет етеді.

Жаппай коммуникациялық құралдардың (ЖКҚ) қазiргi тенденциялары азаматтық қоғамды нығайтып, елдегi демократиялық өрлеудi жылдамдатып әлеуметтiк өзгерiстерге алып келедi.

Қазiр жаппай коммуникация құралдарында үлкен өзгерiстер жүріп жатыр, коммуникация саласындағы өзгерiстер: бұқаралық ақпарат құралдардың жеке меншiк түрлерiндегі, әсер ету формаларындағы, жаңа функциялардағы, жаңа тенденциялардағы, жаңа медиа мамандықтардағы, жаңа пәндердегі. Қазiргi әлем алдыңғы планға электрондық коммуникация саласын шығарды.

Ұзамай тұрғындардың шамамен үш ширегi коммуникациямен сабақтас хабардың төңiрегiнде болады. Мультимедиа үндеулерiне әр түрлi хабарлар жиiрек бағытталуда: аудиовизуальді, акустикалық, есептеуiш, оптикалық, бейнелеу, көркем, сахналық, тағы басқалары.

Қазақстанда ғасырлар бойы зерттеу пәні, ғылыми дәрежелері, ұғымы, бiрлiгі, құралы және әдiсі бар жаңа ғылыми бағыт орын алды. Ол әр түрлi ғылыми аймақты бiрiктiретiн жүйелi бiлiмді ұсынады: коммуникацияның әлеуметтануы мен психологиясын, негізінде ең алдымен теория мен тәжiрибесi жататын әлеуметтік лингвистиканың коммуникациясын.

Қазіргі кезде ғылыми ортаны бөлу тенденциясы орын алып отыр: қоғамдағы жаппай ақпараттық орта мен оның қызметін зерттейтін жаппай коммуникация туралы фундаментальді теориялық пән ретінде – коммуникология, прагматикалық пән ретінде – коммуникавистика.

**№13 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: Экрандық қойылымның сценариймен жұмыс**

Сценарийлi ұсыныс, әдеби сценарий, сценарийлi жоспар, бейне мәтiн, телесюжет. Режиссерлық сценарий, кадр сыртындағы мәтін – комментарий, экрандық публицистикадағы сөздiң қызметі.

 Теледидарлық бағдарламаларды бастағанда осы студияның шеңберінде қалыптасқан канондарды ұстану керек, фонотекадағы, телекиномұрағаттағыларды, музыкалық заставкаларды, «шапкілерді», бейнезаставкаларды, т.б. қолдану керек. Теледидарда және басқа да әр түрлі арнайы эффектерді, компьютерлік графиканы, анимация (мультипликация), перделер, қаптаулар, стоп-кадрлар, салынған немесе фотозаставкалар, бейнелеудің аралық элементтері қолданылады.

Бағдарламаның басында, сюжеттерді алмастыру кезінде және финалдық заставканың алдында авторлардың, бағдарламаны орындаушылардың атын, шығармашылық және техникалық бригаданың құрамын қайталау қажет.

Сюжет мәтiні, бағдарламалар алдын ала жазылады және бейнеленудің астына «қиыстыру». Бейне түсірілгеннен кейін мәтiн жазу сирек кездеседі, мұндай әдiсті көбіне ТД кіші формасына: сюжеттерге, роликтерге, сурет салуға қолданады.

Мәтінді, оның оқылуы бағдарламаның жалпы стиліне, жалпы үндесе кірігуге арқау болу үшін сөйлесу үлгісінде жасау орынды. Мәтіннің стилистикасы мен оның айтылуы бағдарламаның міндетімен айқындалады. Мәтін көрсетілген бейнелеулерді қайталамауы керек. Ол бейнелеуді толықтырып, түсіндіріп, комментарий беріп драматургия заңдылығымен, конрапункт заңдылығымен құрылады.

Дәл, қатал «дикторлық» мәтiн бейнелеу астында дәл қиыстыруды талап етедi. Пленка кадрларымен, сөйлемдерді құбылту – авторлық мәтiн, түсiнiк және авторлық көшiрмемен бiр жерден шығады.

**№ 14 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: Теледидарлық бағдарлама.**

Бағдарлама – хабардың жанрлық-тақырыптық құрылымы. ТД бағдарламалары-ның жасалу процесі, бағдарлама кезеңдерi: болжау, перспективалы және календарлық жоспарлау, беттеу және эфирге шығару.

Егер режиссерлерден эфирдегі әңгiме немесе сөз сөйлеуде басты нәрсе не деп санайтынын сұраса, онда көбі былай жауап бередi: «Сөйлеушiнің даралығы маңызды. Коммуникатордың даралығы ТД-да үлкен мәнге ие. Сiз эфирде не айтасыз және бұны сіз қалай айтасыз өте маңызды. Жорналшы-теледидаршы маңызды бір нәрсе туралы телекөрермендермен бөлісуге, айтуға асығады. Бұл импульс сенiмдi және өте жақсы нәтиженi жиi бередi. Қашан жорналшы жұмыспен айналысса, белгілі бір салада бiлгiшi болып табылады немесе олармен қызықты, ерекше жағдай болса, соны аудиториямен бөлісуге асығады.

Сiз әңгiменi қандай желіде ұтымды жасайсыз, сөз сөйлеу, негiзгi тақырып қандай болатынын шешуге тиiстiсiз. Мұндай тақырыпсыз, байланыстырушы звенесіз әңгіме әр жаққа кетеді. Сондықтан әу баста нақты мақсат пен міндет қойылуы керек.

Келесі мәселе – сөйлейтін мәтінді дайындау. Егер әңгіме таза фактілі, ақпараттық материалға құрылса, бұл көмектесуі мүмкін, бірақ мұндай жағдайда импровизация, өзінділік элементі жоғалады. Әңгіменің кереметтігі оның қазір болғандығында. Бұл жағдайда, әңгіме барысында түсіндіру проблемалар туралы алдын ала сұрақтар дайындалады. Кез келген суырыпсалмалыққа жақсы дайындалуы тиіс. Авторға өзінің ойын, идеясын жетілдіру үшін “стрелок”, “наметок” сияқты бағдарлаушы сөздерді ескеру керек. Егер эфирде әңгіме кезінде сөйлесу басқа бағыт алса, онда бұл нұсқауларды өзгертуге болады.

Бәрінен қиыны бастау. Біреулер жақсы бастаманы бірнеше күн күтсе, басқалар суырыпсалмалықты қалайды. Мәтінге келесі күні қайта оралыңыз. Басында өзіндік түпнұсқалық «журналистік жүріс» немесе «жеткізу» түрінде, немесе бейнелеу материалы түрінде, немесе музыкалық заставка түрінде, немесе журналистік түсінік ретінде беру қажет. Әрбір тележорналшының кадрдағы сөз сөйлеуді, әңгімені, бағдарламаны бастаудың өзіндік қабылдауы мен әдістері бар.

Ең негізгісі, баста әңгiменiң басты мағынасы болуы керек, мәтінді сөзбе-сөз жаттап алмаңыз, берілген мәтін ұстанған ойдан шығыңыз. Сонда үзіліс табиғи, ал әңгіме еркін болады.

**№15 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: ТД – коммуникация процесі.**

Теледидар аудиториясын зерттеу мен білудің әдiстері мен құралдары. Сұхбат, сауал-сұрақ жүргiзу, дәрiсхананы зерттеудiң электронды әдiстерi. Бағдарламалардың, арналардың, программалардың рейтингi. Экономика және программалық саясат. Монологикалық және диалогиялық коммуникация. Өздiгiнен теледидар.

Экрандық өнердiң техникасының өрлеуi – теледидар мен кино екi мәселені шешуге көмектеседi: телехабарлардың, кинофильмдердiң тарату процесінің жетiлуі; олардың жасалу процесінің жетiлуі, жаңа бейнелеу құралдарының анықталуы болады. Теледидардың программаларының деңгейi мен техникасының дамуында тікелей тәуелдiлiк бар.

Қашықтықтағы теледидар көру процесі негізінен үш кезеңнен тұрады:

1. электр дабылдарында суреттiң өрнектелуi;

2. эфир бойынша бұл дабылдардың немесе қашықтыққа өткiзгiштер бойынша берiлуi;

3. электрлiк дабылдардың сурет элементтерiнде (суреттiң синтезi ) керi өзгеруі.

Адамдардың тiршiлiк бағыттың құралы ретіндегі теледидар рөлiн қайта бағалау мүмкiн емес. Қоғамды демократияландыруда, жұртшылық пiкiрiнiң өрнегi, қоғамдық пікірдің көрінісі, әлеуметтiк өрнектеулерге қатысушы қоғамдық сананың түзілуінде ТД ең маңызды құрал болып табылады. Қазiр Қазақстандағы ТД-ның барлық қоғамдық потенциалы реформаларды iске асыруға, экономикалық жаңғыртуға, қоғамның рухани дамытуына бағытталған.

Республикадағы жаңаша қоғамдық-саяси ахуал жаңа БАҚ жүйесідегi ТД-ның өскелең мәніне жаңаша қарауға мәжбүрлейді. БАҚ – қоғамдық институт және оларға қазiргi қазақстандық қоғамның өмiрiндегі барлық сапалар тән. ТД-ны ары қарай дамыту және жетiлдiру елдiң әлеуметтiк-саяси, экономикалық және мәдени дамуына тәуелдi.

Қазақстанда жаңа медиа-ұйымдар, мамандандырылған журналистiк орталықтар, әр түрлi ақпаратқа ашық жол қамтамасыз ететiн студия жасалады.

Ақпарлық үдерiс глобалдi сипат алады, бiрақ олар сол оқиға болып жатқан мемлекеттiң ұлттық ерекшелiктерiн сақтайды. Қазақстанда тәуелсiздiк, егемендiктің арқасында ЖКҚ-ның жаңа жүйесі құрастырылды. XX ғасырдың 1990 жылдарының басы нарықтық қатынастардың даму кезінде елдегі iшкi және сыртқы саясатының өзгеру фонында альтернативті (жекеменшік, коммерциялық) БАҚ-тардың пайда болуымен белгiлі болды.

Хабар секторының демонополизациясы жүргiзiлді. ТД-ның мемлекет меншiгiнен шығуы жекеменшік, акционерлiк телекомпаниялардың ақпараттық ресурсты, хабарлардың айырбасын ылғы да қажет ететін аудиовизуальдық нарыққа тез және жеңiлдеу кiруге мүмкiндiк береді. Егер 1990 жылы елде республикалық ТД-ның тек қана екi арнасы, төрт радиобағдарлама болса, 400 журналдар мен газеттер шығарылып тұрса, онда қазiр – ХХІ ғасырдың басында.республикада 1586 БАҚ, оның 1047-сі газеттер, 400-і журналдар, 125-і телерадиосерiктестiктер, 14-і ақпарат агенттiктерi.

**Негізгі әдебиеттер:**

1.Барманкулов М.К. Телевидение: деньги или власть-Алматы,2000.

2.Барлыбаева С.Х. Телевидение в мире и в Казахстане-Алматы:КазНУ,2007.

3.Борецкий Р.А.Телевидение на перепутье.-М.,2005.

4.Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре-М.,2004.

5. Вачназде Г.Н. Всемирное ТВ. Новые СМИ – их аудитория, техника, бизнес, политика.-Тбилиси:Гванатлеба,1999.

6.Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. -М.:МГУ, 2007.

7.Цвик В.Л.Телевизионная журналистика.-М.,2006

**Қосымша әдебиеттер:**

1.Барлыбаева С.Х. Кабельно-спутниковое ТВ в Азии.-Алматы:КазГУ,2000.

2.Вакуров В.Н. О языке радио- и телепередач.-М,2003.

3.Гальперин Ю.М. Художественно-выразительные средства ТВ и РВ.-М.,2006.

4.Глейзер М.С. Радио и ТВ в СССР. Даты и факты (1917-1991 гг.)-М.,2001.

5.Голядкин Н.А.Ветер перемен и лидеры международного вещания //Бюллетень иновещания, 2002-№2.

6.Колесник С.Г.Основные тенденции развития ТВ.-М.:МГУ, 2006.

**Практикалық сабақтардың жоспарлары**

**1 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). ТД туралы жалпы түсінік**

«А»-дан бастап «Я»-мен аяқталатын коммуникациялық терминологиямен, теледидар терминологиясымен танысу.

Бақылау сұрақтары:

1. Хабар деген не.

2. Жаппай коммуникация, оның ерекшелiгi.

3. ЖКҚ-ның БАҚ-тан айырмашылығы.

4. Теледидар, оның спецификасы, ерекшелiгі.

**2 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Телетаралымның шығуы мен дамуы**

Әр түрлі жылдардағы бағдарламалармен танысу: «КТК» – 1961 ж., «Уақыт» –1968 ж., телебағдарламалар-ұзақ өмір сүрушілер – «Хайуанаттар әлемінде», «Киносаяхатшылар клубы», «Кинопанорама» және басқалар.

Бақылау сұрақтары:

1. Кеңес ТД-ның бірінші шығарушылары.

2. Б. Розинг – ТД-ның негізін салушы, жасап шығарушы.

3. 1920-1930 жж. ТД-ның байқау хабарлары..

**3 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). ТД-ның даму тарихы**

Қазақ теледидарындағы айтулы бағдарламаларды көру.

Бақылау сұрақтары:

1. 1930-1940 жылдардағы хабарларды дайындау ерекшелігі

2. 1950-1970 жылдардағы хабарларды дайындау ерекшелігі.

3. Кеңес дәуірі кезіндегі «Ұзақ өмір сүрушілер» бағдарламалары.

4. Қазіргі телебағдарламалардың ерекшелігі.

**4 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Қазақстандағы ТД-ның дамуы**

Бақылау сұрақтары:

1. Қазақстан ТД-ның негізін салушылар.

2. Қазақ ТД-да хабар дайындаудың ерекшелігі.

3. ТД мен РТ-дағы сөйлеу, көңіл көтеруші жанрлар.

4. Ақпараттық жаңалықтарды дайындау.

**5 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Қайта құру дәуіріндегі ТД**

Қайта құру дәуіріндегі телебағдарламаларды сараптау: «Көзқарас», «7 күн», «Қайта құру прожекторы», «Ғажайыптар алаңы», «Қарбалас шақ», «Тақырып».

Әр түрлі тақырыптағы бағдарламаларды сараптау: мәдениет, экономика, бизнес, спорт және тағы басқа тақырыптағы көңіл көтеретін, сазды, жастар, мәдени-ағартушылық.

Бақылау сұрақтары:

1. Тақырыптық бағдарламалар, олардың әр түрлілігі.

2. Жастар хабарының спецификасы.

3. Балалар хабарының спецификасы.

4. Сазды, мәдени-ағартушылық бағдарламалар.

**6 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). ТД-ның қазіргі тенденциясы**

ТД-ның қазіргі тенденциялары: хабардың көкейкестілігі, децентрализациясы, демонополизациясы, аймақтануы, хабардың мамандануы, таралымы, ақпараттың жергіліктілігі, ақпараттың персонализациясы, жанр бойынша ақпарат, тақырып бойынша, жүргізушінің жеке басы туралы ақпарат, ақпараттық технологиялардың конвергенциясы.

Бақылау сұрақтары:

1.Хабардың децентрализациясы.

2.Телерадиохабардың дербестігі

3. Хабардың демассификациясы.

4. Телерадиохабардың коммерциялануы.

**7 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). ТД-ның көркем-бейнелеушілік құралдары**

Телесюжеттің жазылуы, ТД-ның көркем-бейнелеушілік құралдарын қолданған телебелгілер: мәтін (сөз), саз, шу, арнайыэффектілер, монтаж, жарық, түс. Теледидардағы сөз бен бейненің арасалмағын айқындау

Бақылау сұрақтары:

1. Хабардың көркем-бейнелеушілік құралдары

2. Саздың рөлі, сөз, дауыс ырғағы, эфирдегі шу.

3. Хабардағы монтаждың рөлі.

4. Монтаждың әр түрлілігі: композициялық, көркем, техникалық және т.б.

**8 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Телесюжеттің жазылу ерекшелігі**

Телесурет салуды дайындау, телебелгілер, телесұхбат. Сыныптағы түсінікпен пленкаға жазу.

Бақылау сұрақтары:

1. Телесюжет деген не, оны дайындаудың ерекшелігі.

2. Сурет салудың сұхбаттан айырмашылығы.

3. «Подводка» деген не. Оны жазудың ерекшелігі

**9 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Телесұхбаттың ерекшелігі**

Сұхбаттың дайындалуы мен жазылуы, телеәңгіме, телешолу, жобаланған эфирде телепікірсайысты өткізу.

Бақылау сұрақтары:

1. Сұхбат деген не. Оның әр түрлілігі.

2. Телеәңгіменің ерекшелігі.

3. Телешолу, оның ерекшелігі, тақырыбы.

4. Эфирдегі телепікірсайыс, олардың ерекшелігі.

**10 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Құжатты ТД**

Құжатты фильмді көру. Қазақстан эфиріндегі айтулы хабарларды тыңдау мен талдау

Бақылау сұрақтары:

1. Қазақ ТД мен РТ-дағы құжатты ленталарға сараптама.

2. Құжатты фильмге арналған сценарийді жазу ерекшелігі.

3. КСРО-дағы құжатты киноның даму тарихы.

4. Қазақстан телеқұжаттамасының даму тарихы.

**11 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). ТД мамандықтары**

Теледидардағы мамандықтармен танысу: редактор, оператор, режиссер, режиссердің ассистенті, дыбысрежиссер, декоратор, суретші-көркемдеуші, жарық беруші т.б..

Бақылау сұрақтары:

1. Хабар дайындаудағы редактордың рөлі.

2. Бағдарлама жүргізудегі режиссердің рөлі мен маңызы.

3. Режиссердің ассистенті мен көмекші.

**12 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Теледидарлық сценарий**

Теледидарлық тапсырысты дайындау, сценарлық жоспарды, сценарийді, әр түрлі тақырыпқа телесюжет жазу.

Бақылау сұрақтары:

1. Сценарлық жоспарды жазу.

2. Сценарлық тапсырысты жазу. Сценарлық жоспардан айырмашылығы.

3. Телесюжет жазудың ерекшелігі.

4. Жоспарлардың әр түрлілігі: апталық, тоқсандық, жылдық жоспарлар.

**13 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Теледидарлық бағдарлама**

Таңдау бойынша кез келген телерадиокомпанияның бір күндік таралым сеткасын жазу. Осы компанияның бір күндік хабарларын талдау.

Бақылау сұрақтары:

1. Таңдау бойынша кез келген телерадиокомпанияның бір күндік таралым сеткасын жазу.

2. Бір аптаға таралым сеткасын жазу.

3. Түрлі компаниялар мен станциялардың таралым сеткасының ерекшелігі.

**14 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Теледидар және аудитория**

ТД хабарларының тақырыптары бойынша анкета мен сұхбат жүргізу.

Бақылау сұрақтары:

1. Анкетаның түрлері: таратылатын, пошталық және баспасөздік.

2. Сұхбат жүргізудің түрлері.

3. Бақылаудың түрлері.

 4. Сұрау салудың әр түрлілігі.

**15 тақырып бойынша практикалық сабақ (2 сағат). Теледидарлық сұрау салудың ерекшелігі**

Аудиторияға теледидарлық сұрау салуды таратылатын анкета жолымен және теледидарлық сұхбат жүргізу арқылы дайындау.Студенттер жұптарымен бөлінеді де сұхбат үшін анкеталар мен сұрақтар дайындайды.

Бақылау сұрақтары:

1. Мақсатты аудиторияның ерекшелігі.

2. Анкетаны дайындау және жазу.

3. Анкетаға арналған сұрақтарды құрастыру.

**Негізгі әдебиеттер:**

1.Барманкулов М.К. Телевидение: деньги или власть-Алматы,2000.

2.Барлыбаева С.Х. Телевидение в мире и в Казахстане-Алматы:КазНУ,2007.

3.Борецкий Р.А.Телевидение на перепутье.-М.,2005.

4.Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре-М.,2004.

5.Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. -М.:МГУ, 2007.

6.Цвик В.Л.Телевизионная журналистика.-М.,2006

**Қосымша әдебиеттер:**

1.Барлыбаева С.Х. Кабельно-спутниковое ТВ в Азии.-Алматы:КазГУ,2000.

2.Вакуров В.Н. О языке радио- и телепередач.-М,2003.

3.Гальперин Ю.М. Художественно-выразительные средства ТВ и РВ.-М.,2006.

4.Глейзер М.С. Радио и ТВ в СССР. Даты и факты (1917-1991 гг.)-М.,2001.

5.Голядкин Н.А.Ветер перемен и лидеры международного вещания //Бюллетень иновещания, 2002-№2.

6.Колесник С.Г.Основные тенденции развития ТВ.-М.:МГУ, 2006.

**Бақылау сұрақтары**

1. ХХ ғасырдың басы мен аяғындағы теледидар жасалуының алғышарты

2. БАҚ жүйесіндегі ТД-ның орны.

3. Телебағдарлама бейнелі және техникалық құралдардың кешені.

4. Теледидар мен радиохабар, кино мен театр.

5. ТД-ның спецификасы.

6. ТД-ның қоғамдық қызметі. ТД-ның ағартушылық және рекреативті қызметі. Қоғамдық пікірдің әсер ету қызметі.

7. Теледидардың шығуы.

8. Теледабыл таралымының жүйесі – кабельді, радиорелейді және спутникті. Видеожазуды ойлап табу.

9. 1930-1940 жж. КСРО-дағы телетаралым.

10. 1950-1960 жж. ТД-ның Орталық студиясын құру. Тележурналистиканың тууы. Таралымның негізгі хабарлары.

11. Таралымның жанрларын айқындау.

12. 1970 жылдар. КСРО-дағы таралымды орталықтандыру. Видеожазылымның үстемдік құруы.

13. Құжатты телефильмнің дамуы.

14. 1985 жылдан кейінгі, қайта құру дәуіріндегі теледидар. Негізгі бағдарламалар мен айдарлар

15. Қазақстандағы, Ресейдегі телетаралымның қазіргі жағдайы.

16. Қазақстандағы, Ресейдегі хабарлардың қысқаша сипаттамасы.

17. Түрлі елдердегі (таңдауы бойынша) хабарлардың қазіргі дамуы мен қысқаша сипаттамасы.

18. Телетаралымның қазіргі тенденциялары мен перспективті бағыты.

19. Экранның тілі, оны құрайтын: сөз, кадр, жоспар, ракурс, монтаж.

20. Монтаждың түрлері, оның мақсаты (техникалық, конструктивті, көркемсуретті, кадраралық, параллельді, ассоциативті).

21. Монтаж ТД-дағы бейнетүсіру, бейнелеуші және айтушы құралы.

22. С.Эйзенштейн мен В.Пудовкиннің монтаж туралы еңбегі.

23. Оператордың мамандығы – техника мен өнер арасында.

24. Эфирдің режиссурасы.

25. Теледидардағы бейнелеу мен сөздің арасалмағы.

26. Тапсырыстан сценарийге.

27. Публицистикалық телесценарий жасаудың құралы.

28. Түсірілім тобындағы сценаршы. Түсірілімнен кейінгі сценаршының жұмысы.

29. Телепублицистиканың типологиясы.

30. Ақпараттық публицистиканың жанрлары.

31. Сұхбат телепублицистиканың жанры мен әдісі.

32. Сұхбаттың түрлері. Пресс-конференция.

33. Сараптамалық телепублицистиканың жанрлары.

34. Ток-шоу – жанр, оның мақсаты.

35. Комментарийлер мен шолу сараптамалық телепублицистиканың жанрлары.

36. Көркем публицистиканың жанрлары.

37. Очерк көркем публицистиканың жанры.

38. Құжатты телефильм. Оның жанрлары, түрлері, мақсаты.

39. Бағдарлама, хабар, арна.

40. Редактор – шығармашылық процестің ұйымдастырушысы.

41. Продюсер – жаңа мамандық.

42. Теледидардағы репортер.

43. ТД-дағы комментатор мен шолушы.

44. ТД-дағы сұхбат алушы, шоумен, модератор.

45. Тележаңалықтарды жүргізуші.

46. Хабардың рейтингі оның жетілдірілген құралы.

47. Теледидар аудиториясын әлеуметтік зерттеудің әдістері мен құралдары.

**Курстық жұмыстардың тақырыптары**

1. Бұқаралық ақпарат құралдар жүйесiндегi теледидардың (ТД ) орны.

2. Теледидардың, теледидарлық шығармашылықтың ерекшелiгi.

3. Теледидардың қызметі. ТД-ның қоғамдық қызметі.

4. Теледидарлық бағдарлама: дайындық кезеңдері.

5. ТД-ның көркем-айқындауыштық және техникалық құралдары.

6. Экран тілі: сөз, жоспар, кадр, ракурс, монтаж.

7. Теледидар мамандықтары : редактор, репортер, режиссер, продюсер, жүргізуші, оператор, комментатор, шолушы. т.б..

8. Теледидардағы сұхбат алушы, шоумен, модератор.

9. Тележаңалықтар жүргізуші. Нақты бағдарламалардың мысалдары.

10. Теледидардағы репортер.

11. Теледидарлық қарым-қатынастың ерекшелігі. Теледидарлық әңгіменің кезеңдері, телеқарым-қатынастың түрлері.

12. ТД-ның әлемдегі, Кеңес Одағындағы даму тарихы..

13. ТД-ның Қазақстандағы даму тарихы.

14. Теледидарды ойлап шығару, видеожазылымдар (ВМЗ).

15. ТД-дағы монтаждың рөлі мен мағынасы (параллельді, кадрішілік, кадраралық, ассоциативті, көркемдік, композициялық және т.б.).

16. 1930-1950 жж. КСРО-дағы телетаралым.

17. 1960-1980 жж. КСРО-дағы телетаралым.

18. Қайта құру кезеңіндегі (1985-1991 жж..) теледидар. Негізгі хабарлар, айдарлар, авторлар, жүргізушілер.

19. Қазақстандағы ТД-ның қазіргі дамуы (1991 жылдан қазірге дейін). Хабардың қысқаша сипаты.

20. Әлемдегі телетаралымның қазіргі дамуы. .

21. Жаңа ақпараттық технологияның ТД-ға әсері.2

22. Экран тілі, оны құрастырушы: сөз, кадр, жоспар, ракурс, монтаж.

23. Монтаждың түрлері, оның мақсаты (техникалық, конструктивті, көркемдік, кадраралық, параллельді, ассоциативті).

24. Монтаж ТД мен РТ-дағы бейнелеуші және айтушы құрал.

25. С.Эйзенштейн мен В.Пудовкиннің монтаж туралы еңбегі..

26. Оператордың мамандығы – техника мен өнер арасында.

27. Эфирдің режиссурасы.

28. Публицистикалық телесценарийді жасау құралы.

29. Түсірілім тобындағы сценарист. Түсірілім біткеннен кейінгі сценаристің жұмысы.

30. Телепублицистиканың типологиясы. Радиопублицистиканың типологиясы.

31. Ақпараттық публицистиканың жанры.

32. Сұхбат телепублицистиканың жанры және әдісі.

33. Сұхбаттың түрлері. Пресс-конференция.

34. Сараптамалық телепублицистиканың жанры.

35. Ток-шоу – жанр, оның мақсаты.

36. Комментарий мен шолу сараптамалық радио мен телепублицистиканың жанры.

37. Көркем публицистиканың жанры.

38. Очерк – көркем публицистиканың жанры.

39. Құжатты телефильм. Оның жанрлары, түрлері, мақсаты.

40. Бағдарлама, хабар, арна.

41. Редактор – шығармашылық процесті ұйымдастырушы.

#### **Қорытынды тестке сәйкес бағдарламалық сұрақтардың тізімі**

1. Теледидарлық күңгірттену деген не?

2. Теледидарлық тракт деген не?

3. Теледидарлық декорация.

4. Телебағдарламалардың дыбыстық безендіру.

5. Видеоқатар, оның ерекшелігі.

*6.* Теледидардағы инсценировка.

7. ТД-дағы «Жедел жиналыс».

8. Микрофонды папка.

9. Теледидардағы микширлеу.

10. ТД-дағы «наезд» түсінігі.

11. Реферберация

12. «Рирпроекция» деген не?

13. Теледидардағы синхронды түсірілім.

14. Теледидардағы монитор

15. Теледидарлық заставка

16. Модератор деген кім?

17. Стрингер деген кім?

18. Анимация

19. «Бүкіләлемдік диапазон» термині.

20. Тәулік бойғы ақпараттық кабельді телеқызмет.

21. Коммерциялық теледидар қандай түсімнен күн көреді?.

22. «Америка даусын» қандай таралым түріне жатқызуға болады?».

23. Теле и киноэкспорттан түскен барлық пайданың жартысымен қандай елдер Голливудты қамтамасыз етеді.

24. Интернет қай елде жасалған?

25. Дүниежүзілік жүйе – Интернет қай жылы жасалған?

26. Шетелдік хабар, оның ерекшелігі.

27. Әлемдегі, елдегі БАҚ-тардың «децентрализация» тенденциясы.

28. 1956 жылы құрылған ең ескі мұражай қай елде?

**«ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА» БОЙЫНША СТУДЕНТТЕРДІҢ КУРСТЫҚ ЖҰМЫС ЖАЗУДАҒЫ ӘДІСТЕМЕЛІК МАТЕРИАЛДАРЫ**

Жоғары мектепте курстық жұмыс жазу жолымен орындалатын студенттердің өзіндік жұмыстарына ерекше мән беріледі. Курстық жұмысты жазу және дайындалу барысында студенттер білім алады, зерттеуге дағдыланады, шетелдік және отандық ғалымдардың, практик және теоретик жорналшылардың, «телевизионщиктердің» еңбектерін конспектілеуге, практикада қолдануға үйренеді, ақпараттық, хабарлау, оқу-әдістемелік және анықтамалық әдебиеттерді пайдалануды үйренеді.

«Тележурналистика» курсының негізгі бағыты: тележурналистиканың теориясы мен практикасы туралы негізгі біліммен және ақпаратпен студенттерді таныстыру, Қазақстандағы, ТМД елдеріндегі ТД-ның қазіргі дамуына дәл сараптау жасау, кеңестік ТД тарихына қысқаша шолу, қазіргі теледидардың теориялық және практикалық мәселелерін, телебағдарламаларды дайындау ерекшелігін терең зерттеу.

Студенттер теледидарлық терминологиямен, теледидарлық мамандықтармен танысады, теледидар ұжымды іс болғандықтан тележурналист оператормен, режиссермен, монтажермен, хабардың күрделі түрінде продюсермен, дыбысрежиссермен, көркемдеуші-безендірушімен тығыз байланыста жұмыс істейді.

Курстық жұмысқа шығармашылық, өзіндік тұрғыдан қарайтын студенттер курстық немесе дипломдық жұмыстың кіріспесін, негізгі бөлімін және қорытындысын жазудан, әр түрлі оқу пәндерінен есеп құжаттарын жазудан онша қиналмайды. Студенттер баяндама жасауға, сөз сөйлеуге, әңгімеге, дөңгелек столға немесе дәріске дағдыланады, пән бойынша сынақ, аралық бақылау, емтиханды оңай тапсырады.

Курстық жұмыс – бұл студенттің білімін тексеретін және бекітетін форма. Соның салдарынан тележурналистканың курсын өздігінен саралау, түсіну айқындалады. Әлеуметтік-гуманитарлық пән бойынша курстық жұмыстар нәтижесінде қиын тақырыптарды, курс бөлімдерін анықтауға мүмкіндік береді және бұлар дәрістерде, семинарларда, өздік жұмыстарда меңгереді.

Оқу жоспарына сәйкес 2 курстың әрбір студенті «Тележурналистика» курсы бойынша курстық жұмыс жазады.

**2. Курстық жұмыс жазуға қойылатын талап**

 Орнатылған талапқа сәйкес курстық жұмыс сауатты және уақытылы жазылуы керек, 14 кегелмен, Times New Roman, бір интервалмен, сөздерді қысқартусыз, беттер нөмірленіп, сол, жоғары, оң және төменгі жағы сәйкесінше 30-20-10-20 мм. болып компьютерде басылуы керек. Оқытушы-рецензент ескертулер, тілек жазады, кеткен қателіктерді көрсетеді, оларды жоюға кеңес береді. Жұмыстың орташа көлемі – 14-16 бет. Курстық жұмыстың соңына мерзімі мен қолы қойылу керек.

Титулдық бетте пән бойынша курстық жұмыс жасалған жоғары оқу орнының, факультеттің, кафедраның аты, беттің ортасында студенттің тегі, аты, курсы, тобы жазылады.

Курстық жұмыстар егер:

* сол пәнге тақырыбы сай болмаса;
* студент тарапынан курс бойынша негізгі сұрақтар дұрыс қарастырылмаса;
* курстық жұмыстың жоспары және пайдаланған әдебиеттер тізімі болмаса;
* тек бір ғана дереккөз, интернет, оқулық пайдаланылса, ұсынылған арнайы әдебиеттер алынбаса;
* жұмыс сауатсыз жазылса, грамматикалық, стилистикалық және орфографиялық қателер көп болса қорғалмайды және толықтырып, түзету үшін студентке қайтарылады.

Қорғалмаған курстық жұмысты қайтып алған соң студент рецензент-оқытушының барлық ескертпе, тілектерін орындап, барлық қателіктерді түзеп, толықтырып, белгіленген уақытта қайта өткізу керек.

**3. Курстық жұмыс тақырыбының анықталуы,**

**дереккөздермен жұмыс**

Курстық жұмыспен жұмыс жасар алдында сол пәннің ең актуальды деген тақырыбын таңдап алу керек. Практика көрсеткендей студенттердің бір бөлігі курстық жұмысқа берілген әдебиеттер тізімімен таныспай жатып немесе оқулықтың бір ғана бөлімін немесе тарауын оқып жаза береді. Мұндай практика жоғары мектеп талабына сай жазылатын курстық жұмыстың тақырыбын үстірт ашуға, мазмұнын төмендетуге алып келеді.

Курстық жұмысты жазудың бірнеше этаптары бар:

Бірінші этап студенттің тақырып мазмұнын дәл аша білуі. Ол жұмыстың тиісті бөлігін ғана меңгеруді қарастырмайды, тележурналистика курсымен жан-жақты таныс болуын қалайды. Мысалға тележурналистиканың ақпарат жанрынан жазылатын курстық жұмысты жазуға егер телевизиялық таралымның жанры мен жалпы түрлерінен білімі бар болған жағдайда ғана баруға болады. Жұмыс мазмұны болып бірінші кезекте тележурналистиканың негізін қалаған теоретиктер М.Б.Барманқұловтың, В.В.Егоровтың, Я.Н.Засурскийдің, А.Я.Юровскийдің, Э.Г.Багировтың, В.А.Борецкийдің, т.б. теориялық еңбектері және тақырыпқа сәйкес басқа да авторлардың еңбектері негізге алынуы керек.

Жұмыс жазудың екінші этапы студенттің өз бетімен немесе оқытушымен келісе отырып берілген тақырыпқа қатысты қосымша әдебиеттерді таңдау болып табылады.

Әдебиетпен танысу тақырып бойынша берілген дереккөздерін оқып шығумен басталады. Дереккөздерді қарау кезінде тақырып мазмұнына әсер ететін кітап мәтінінің негізгі идеясын жазып отыру ұсынылады. Содан кейін дереккөзіне сүйеніп оларды тақырыпты ашатын аргумент ретінде курстық жұмысқа енгізу керек. Сіз жазып алған дереккөздердің беттерін көрсетуді ұмытпаңыз. Ол сілтемені дұрыс жасауыңызға көмектеседі және сіздің негізгі әдебиетпен жұмыс істегеніңіздің дәлелі.

**4. Курстық жұмыстың жазылуы**

Курстық жұмысты жазуға кіріскенде тақырыптың ашылуы теледидардың даму анализінің қазіргі практикасымен, сіздің болашақ мамандығыңызбен, ТД-ның болашағының дамуымен табиғи байланыста болуын есте ұстау маңызды.

Бірінші бет – бүл титулдық бет, ол нөмірленбейді, екінші бетте курстық жұмыстың толық жоспар-мазмұны жазылады, кіріспе үшінші беттен басталады. Жоспарда тараулар мен тараулардың параграфтары толық көрсетіледі.

Жұмысты жазу **кіріспеден** басталады, онда зерттеудің мақсаты мен міндеті, тақырыптың ашылу дәрежесі жазылады, берілген тақырыптың теледидардың жалпы құрылысындағы орны ашылады. Жұмыстың мазмұнын ашып, оның мазмұны бойынша қысқаша түйін жасау керек. Әр тараудың соңында тарау бойынша түйін жазылады. Курстық жұмыстың соңында тақырып бойынша **қорытынды** болады. Онда студент тақырыптың маңызы, зерттеуге қандай жаңалық енгізді, тақырып бойынша жұмыс кезінде студент өзі үшін не ашты соны баяндайды.

Жұмыстың мазмұны ғылыми болу керек,және студенттің тележурналистиканың практикасы мен теориясынан арнайы әдебиеттер мен дереккөздерді оқығанына куәлік етуі керек. Бұл теледидар маңындағы ғалымдардың, жорналшы-практиктердің, телевизионщиктердің белгілі идеяларын, ойларын өзгеріссіз цитаттауға жеткізеді. Дереккөздерге сілтеме жасау міндетті. Олар ережеге сәйкес тырнақшамен ажыратылады. Цитата жұмыстың соңындағы қорытындыдан кейін сілтемемен рәсімделеді. Интернеттен алынған материалмен жұмыс кезінде адресі жазылған сайтқа сілтеме міндетті.

Курстық жұмыс тақырып бойынша студенттің өздік жұмысы болғандықтан, дереккөздерден, мәтіндер үзіндіні шектен тыс көп қолдануға болмайды. Цитаттар мен басқа да мәліметтер студенттің өздік жұмыстарының мәтінімен үйлесе кірігуі керек.

Қорытындыдан кейін, келесі бетте курстық жұмыс жазу барысында студенттің пайдаланған сілтемелері мен әдебиеттер тізімі беріледі әдебиеттер тізімі алфавиттік ретпен беріледі.

**5. «Тележурналистика» бойынша курстық жұмыстардың тақырыптары**

1. ХХ ғасырдың басы мен аяғындағы теледидар жасалуының алғышарты

2. БАҚ жүйесіндегі ТД-ның орны.

3. Телебағдарлама бейнелі және техникалық құралдардың кешені.

4. Теледидар мен радиохабар, кино мен театр.

5. ТД-ның спецификасы.

6. ТД-ның қоғамдық қызметі. ТД-ның ағартушылық және рекреативті қызметі. Қоғамдық пікірдің әсер ету қызметі.

7. Теледидардың шығуы.

8. Теледабыл таралымының жүйесі – кабельді, радиорелейді және спутникті. Видеожазуды ойлап табу.

9. 1930-1940 жж. КСРО-дағы телетаралым.

10. 1950-1960 жж. ТД-ның Орталық студиясын құру. Тележурналистиканың тууы. Таралымның негізгі хабарлары.

11. Таралымның жанрларын айқындау.

12. 1970 жылдар. КСРО-дағы таралымды орталықтандыру. Видеожазылымның үстемдік құруы.

13. Құжатты телефильмнің дамуы.

14. 1985 жылдан кейінгі, қайта құру дәуіріндегі теледидар. Негізгі бағдарламалар мен айдарлар

15. Қазақстандағы, Ресейдегі телетаралымның қазіргі жағдайы.

16. Қазақстандағы, Ресейдегі хабарлардың қысқаша сипаттамасы.

17. Түрлі елдердегі (таңдауы бойынша) хабарлардың қазіргі дамуы мен қысқаша сипаттамасы.

18. Телетаралымның қазіргі тенденциялары мен перспективті бағыты.

19. Экранның тілі, оны құрайтын: сөз, кадр, жоспар, ракурс, монтаж.

20. Монтаждың түрлері, оның мақсаты (техникалық, конструктивті, көркемсуретті, кадраралық, параллельді, ассоциативті).

21. Монтаж ТД-дағы бейнетүсіру, бейнелеуші және айтушы құралы.

22. С.Эйзенштейн мен В.Пудовкиннің монтаж туралы еңбегі.

23. Оператордың мамандығы – техника мен өнер арасында.

24. Эфирдің режиссурасы.

25. Теледидардағы бейнелеу мен сөздің арасалмағы.

26. Тапсырыстан сценарийге.

27. Публицистикалық телесценарий жасаудың құралы.

28. Түсірілім тобындағы сценаршы. Түсірілімнен кейінгі сценаршының жұмысы.

29. Телепублицистиканың типологиясы.

30. Ақпараттық публицистиканың жанрлары.

31. Сұхбат телепублицистиканың жанры мен әдісі.

32. Сұхбаттың түрлері. Пресс-конференция.

33. Сараптамалық телепублицистиканың жанрлары.

34. Ток-шоу – жанр, оның мақсаты.

35. Комментарийлер мен шолу сараптамалық телепублицистиканың жанрлары.

36. Көркем публицистиканың жанрлары.

37. Очерк көркем публицистиканың жанры.

38. Құжатты телефильм. Оның жанрлары, түрлері, мақсаты.

39. Бағдарлама, хабар, арна.

40. Редактор – шығармашылық процестің ұйымдастырушысы.

41. Продюсер – жаңа мамандық.

42. Теледидардағы репортер.

43. ТД-дағы комментатор мен шолушы.

44. ТД-дағы сұхбат алушы, шоумен, модератор.

45. Тележаңалықтарды жүргізуші.

46. Хабардың рейтингі оның жетілдірілген құралы.

47. Теледидар аудиториясын әлеуметтік зерттеудің әдістері мен құралдары.

**Өздік бақылауға арналған тестік тапсырмалар**

1. Теледидарлық күңгірттену деген не?

А. оқиғаның орнын ауыстыру

В. эпизодтың аяқталуы

С. кадралық өтудің тәсілі

D. журналистік қабылдау

Е. бағдарламаның аяқталуы

2. Теледидарлық тракт деген не?

А. болашақ бағдарламаға тапсырыс

В. бағдарлама түсірілімі алдындағы негізгі дайындық

С. бағдарламаның әр түрлілігі

D. бағдарламаны талқылаудың алғашқы сатысы

Е. шақырылған қонақтарсыз бағдарламаны талқылау

3. Теледидарлық декорация:

А. театр сахнасын әшекейлеу

В. бағдарламаның ішкі көрінісін безендіру

С. бағдарламаның театрланған көрініс

D. графикалық безендіру

Е. дұрыс жауабы жоқ

4. Телебағдарламаларды дыбыстық безендіру:

А. әр түрлі дыбыстық материал

В. бағдарламаның шулы фоны

С. бағдарлама мәтінін толтыру тәсілі

D. бағдарламаның музыкалық фоны

Е. кадр сыртындағы корреспонденттің даусы

 5. Видеоқатар – бұл:

А. композициялық қабылдау

В. снарий мәтінінің сол бөлігі

С. снарий мәтінінің оң бөлігі

D. бағдарламаның шулы безендірілуі

Е. дұрыс жауабы жоқ

6. Теледидардағы инсценировка:

А. негізгі дайындық

В. видеоқатар

С. театрланған көрсетілім

D. киноқойылым

Е. әдеби шығарманы өңдеу

7. ТД-дағы «Жедел жиналыс».

А. студия, редакция ұжымының жедел жиналысы

В. айтыс клубы

С. кадрдағы жедел сөз сөйлеу

D. телеоператорлардың жиналысы

Е. ТД техникалық жұмысшыларының жиналысы

 8. Микрофонды папка.

А. сценаридің данасы

В. бағдарламаның мәліметі бар құжат түрі

С. бағдарлама мәтінін түсіндіру

D. бағдарламаның тапсырысы

Е. бағдарлама жоспарының сахналық данасы

 9. Теледидардағы микширлеу

А. бағдарламаның дыбысталу деңгейін реттеуге арналған құрылым

В. экрандағы бейнені реттеуге арналған құрылым

С. студиядағы жарықты реттеуші

D. бір бейнеден екінші бейнеге, бір музыкалық күйден екінші күйге ауысудың бір қалыпты формасы

Е. дұрыс жауабы жоқ

10. ТД-дағы «наезд» («басып кету») ұғымы.

А.бейненің үлкеюі

В. түсірілім кезіндегі зейін қою концентрациясы

С. телекамераның біртіндеп жақындауының әр түрлілігі

D. бейненің кішіреюі

Е. «А» және «D» жауаптар дұрыс

11.Теледидарлық «жеткізу»:

А. теледидар сахналық жоспарының әр түрлілігі

В. тележурналистика шығармаларының негізгі (композициялық) бөлімі

С. телебағдарламаның қорытынды бөлімі

D. ТД сценарилерінің әр түрлілігі

Е. телесюжеттің әр түрлілігі

 12.Реферберация

А. акустикалық әсер

В. шуды жұтушы

С. дыбысты жұтушы

D. жарықты күшейткіш

Е. арнайы әсерді күшейтуші

 13. «Рирпроекция» деген не?

А. бейне фонындағы телетүсірілім әдісі

В. ТД-дағы қозғалатын декорация

С. бірінші бейнені асыра сілтеу әдісі

D. алыс жоспардың экранда ерекшеленуі

Е. ТД-ның техникалық жабдықтары

 14.Теледидардағы ілеспе түсірілім:

А. телекамераға арнайы қосымша

В. ілеспемен жасалған дыбысталу

С. арнайы журналистік қабылдау

D. телекамераның түрлері

Е. бейненің дыбысталумен бір мезгілде жазып алу процесі

15. Теледидардағы монитор – бұл:

А. оқу телекамерасы

В. бейнебақылау құрылымы

С. бейнені үлкейтетін аппаратура

D. бағдарлама қатысушыларын жазып алатын камера

Е. дұрыс жауабы жоқ

 16 . Теледидарлық заставка:

А. бағдарламаның «шапкасы» («бас киімі»)

В. музыкалық телекомпозиция

С. дыбыстық композиция

D. бағдарламаның аяқталуы

Е. бейнелеу композициясы

17. Модератор деген кім:

А. диктордың жаңа мамандығы

В. шолушы

С. бастаушы-комментатор

D. редактор

Е. халықаралық жорналшы

18. Стрингер деген кім:

А. штаттық корреспондент

В. меншікті корреспондент

С. арнайы корреспондент

D. штаттан тыс корреспондент (көбінесе шет елде жұмыс істейді)

Е. «В» мен «С» жауаптары дұрыс

19.Анимация – бұл:

А. телебейне

В. кинобейне

С. графикалық бейне

D. видеобейне

Е. мультипликация

20. «Қазіргі диапазон» термині жатады:

А. орташатолқын таралымына

В. ультрақысқатолқын таралымына

С. қысқатолқын таралымына

D. стереотаралымға

Е. FM-диапазонына

 21. Тәулік бойғы ақпараттық кабельді телеқызмет.

А. ОРТ

В. Эй-би-си

С. Эн-би-си

D. Си-эн-эн

T. Би-би-си

 22. Коммерциялық теледидар қандай түсімнен күн көреді?

А. қоғамдық фондтан

В. жарнамадан

С. мемлекеттік субсидиядан

D. әр түрлі ұйымдардың садақасынан

Е. демеушіліктен

23. «Америка даусын» қандай таралым түріне жатқызуға болады?»:

А. үкіметтік

В. қоғамдық

С. коммерциялық

D. жекеменшіктік

Е. дұрыс жауабы жоқ

24. Теле и киноэкспорттан түскен барлық пайданың жартысымен қандай елдер Голливудты қамтамасыз етеді.

А. Батыс Еуропа елдері

В Африка елдері

С. Латын Америка елдері

D. Оңтүстік-Шығыс Азия

Е. ТМД елдері

25. Интернет қай елде жасалған?

А. Италияда

В. Францияда

С. Германияда

D. АҚШ-та

T. Жапонияда

 26. Дүниежүзілік жүйе – Интернет қай жылы жасалған?

А. 1969 ж.

В. 1980 ж.

С. 1991 ж.

D. 1995 ж.

Е. 1975 ж.

27. Шет елдік хабар – бұл:

А. спутникті ТД арқылы таралым

В. ортатолқынды таралым

С. кабельді ТД арқылы таралым

D. сымсыз таралым

Е. шет елдерге таралым

28. Әлемдегі, елдегі БАҚ-тардың «децентрализация» тенденциясы:

А. БАҚ орталыққа ұмтылушы күшінің өсуі

В. бағдарламаларды күшейту тенденциясы

С. жергілікті, аймақтық БАҚ-тың рөлінің өсуі

D. БАҚ-ты басқарудың бір қолға шоғырлануы

Е. дұрыс жауабы жоқ

29. 1956 жылы құрылған ең ескі мұражай қай елде?

А. Жапонияда

В. Ұлыбританияда

С. Италияда

D. Гонконгта

Е. Қазақстанда

30. Коммуникациялық технологияның шығуы мен дамуын коллекциялайтын мұражай

А. Токио мұражайы

В. Би-би-си таралым мұражайы

С. АҚШ Конгрес мұражайы

D. Вашингтондағы Смитсонов мұражайы

Е. Мәскеудегі тарихи мұражай

**Берілген әдебиеттер мен дереккөздерінің тізімі**

**Негізгі әдебиеттер**

1.Барманкулов М.К. Телевидение: деньги или власть-Алматы,2000.

2.Барлыбаева С.Х. Телевидение в мире и в Казахстане-Алматы:КазНУ,2007.

3.Борецкий Р.А.Телевидение на перепутье.-М.,2005.

4.Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре-М.,2004.

5. Вачназде Г.Н. Всемирное ТВ. Новые СМИ – их аудитория, техника, бизнес, политика.-Тбилиси:Гванатлеба,1999.

6.Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. -М.:МГУ, 2007.

7.Цвик В.Л.Телевизионная журналистика.-М.,2006

**Қосымша әдебиеттер**

1.Барлыбаева С.Х. Кабельно-спутниковое ТВ в Азии.-Алматы:КазГУ,2000.

2.Вакуров В.Н. О языке радио- и телепередач.-М,2003.

3.Гальперин Ю.М. Художественно-выразительные средства ТВ и РВ.-М.,2006.

4.Глейзер М.С. Радио и ТВ в СССР. Даты и факты (1917-1991 гг.)-М.,2001.

5.Голядкин Н.А.Ветер перемен и лидеры международного вещания //Бюллетень иновещания, 2002-№2.

6.Колесник С.Г.Основные тенденции развития ТВ.-М.:МГУ, 2006.

**Глоссарий**

**Аннотация** – телециклдердың, телебағдарламалардың қысқаша мазмұнын беру, олардың мінездемесі мен өмірбаянын сипаттау.

**ТД аудиториясы** – ТД бағдарламаларын көру мүмкіндігі бар көрермендердің жалпы саны. ТД-дың, белгілі бағдарламалардың, хабарлардың аудиториясы нақты және потенциалды болып бөлінеді.

**ТД-дағы беттеу**. ТД-дағы беттеудің бірнеше түрлері бар: мағыналық (қоғамдық-саяси мәнін сұрыптау), жанрлық (күн бағдарламасы шегінде бағдарламалардың жанры мен формаларының әр түрлілігін ескереді), ритмикалық (көркем-сипаттаушылық және техникалық құралдарын есепке алуды дұрыс санайды).

**ВМЗ** – видеомагнитті жазуды құрастырушы – инженер Пархоменко. Кинопленкаларды өңдеу кезінде қажетті әр түрлi әсер етулерсiз тікелей магнитофон лентасынан арнайы аппарат ескертпе дабылды шешедi, оларды басқа түрге енгiзедi және теледидардың экранына жiбередi

**Телетаралымның глобальділігі** – қазіргі ТД дамуындағы тенденциялардың бірі. Әрекеттестікті, түрлі елдердің телекомпанияларының күшею кооперациясын, әлемдік спутниктік құрылымдардың және теледабылдарды жеткізудің басқа да түрлері (мысалға, Интернет жүйесіне қосылу арқылы) негізінде дамыған ТД-ның қалыптасуын қамтиды, трансұлттық телеқұрылымның құрылуы.

**Дикция** – айту, сөз сөйлеу мәнері. Жақсы дикция – сөйлеу мәдениетінің маңызды жағы болып табылатын анықтық, сөйлеудің.

**Құжаттылық** – шындықтың көрінісі, құжатты фактыға сүйенген түсірілім

**Телебағдарламаның жанры.** «Жанр» түсінігі әдебиетке, журналистикадағыдай ТД-ға да қолданылады, ол бірдей заңдылыққа құрылған шығармаларға тән белгіні қорытындылайды. Жанрлар түрлеріне қарай (құжатты және ойын), образдың жасалу әдісіне қарай (символика, нақтылық, аллегория), көркемдеу пәніне қарай (жеке, құжаттық кадрлар немесе оқиғалық түсірілім, ойын сахнасы), бейнелеу мінезіне қарай (нақты картина, анимация), жасалу технологиясына қарай (кино-видеофильм, тікелей трансляция) болып бөлінеді. Әрбір жанрдың оның түрлерінен шығатын өзіндік заңы бар (репортаж, очерк, сұхбат немесе студиядағы әңгіме және т.б.).

**Кадр сыртындағы мәтін (сөз қылу)** – кадр сыртындағы корреспонденттің даусы, корреспондент видеобейнеге қатыспайды, оның даусы ақпаратты видиоқабатпен «жабылған».

**ТД-дағы заставкалар** – телебағдарламаның басталуын көркемдейтін немесе ерекшелейтін орнаментті немесе бейнелі сюжетті композиция.

**Көрермендік қатар –** келесі белгілермен топтастыруға болатын көзбен шолатын ақпарат: видеомагнитофонға жазу, кино-телеақпарат, фотоақпарат, кадрда адам.

**Кадр** – осы сәтте көрінетін экран шеңберінде алынған кеңістік бөлігінің бейнесі. ТД әрекетінде тек қана кеңістіктік қана емес, сонымен қатар уақыттық сипаттама да бар, «кадр» түсінігі уақыт мөлшерін түсіндіреді, яғни экрандағы көрсетілімнің ұзақтығы.

**Монтаж** – теледидарлық шығарманың мазмұнымен, корреспондент немесе редактордың шығармашылық ойымен келісілген, техникалық құралдардың көмегімен кадрлардың белгілі ретпен орналастырылуы. Кадрлардың бірігу процесі техникалық монтаж болып табылады. Кадрішілік монтаж – түсірілім кезінде бейнеленудің ірілігін, ракурсты, көру нүктесін ауыстыру кезінде алынған көру бұрышын өзгерту. Монтаждың түрлері: параллельді, ассоциативті, кадрішілік, композициялық, электронды, сандық.

**Видеоматериалдың айдалуы** – видеоматериалдың радиолелелік жүйемен немесе спутникті байланыс арқылы электронды әдіспен берілуі.

**Жоспар** – бейнелеудің көлемі, кадрдың сипаттамасы. Жоспардың көп қолданылатын үш түрі бар: жалпы, орта және ірі. Дәлірек – алты түрге:

- алыс жоспар (объект және оны қоршаған жағдай).

- жалпы жоспар (тұтас көлемдегі объект).

- орта жоспар (шартты – «тізеге дейінгі адам»).

- белдеулік жоспар («белдеуге дейінгі адам»).

- ірі жоспар (адамның басы).

- үлкен жоспар (деталь, мысалы, көз).

**Жеткізу** – видеосюжеттің алдын алатын басты бағдарламаның ақпараты. Ол көбінесе қысқаша мәлімет беретін «Толық біздің корреспондентіміздің репортажында» немесе «Оқиға орнынан біздің корреспондент мәлімдейді» немесе «Бұл туралы жорналшының сюжетінде» т.б. бір-екі сөйлеммен құралады.

**Ракурс –** объектіге қатысты камераның орналасу (тікесінен) нүктесі. Ракурстың үш түрі бар: әдеттегі, төменгі, жоғарғы нүкте.

**Режиссура** – кадрдың, монтаждың және т.б. құрылуы. Режиссер көріністің барлық компонентін өзара келіседі және ұйымдастырады: декорацияларды, әуенді, жарықты, оператордың жұмысын және т.б.

**Синхрон** – ілеспелі телетүсірілім дыбыстың жазылуымен бір мезгілде іске асады.

**Сценарий** – композиция сияқты журналистік (дикторлық) мәтін – комментарийдің толық мазмұнын беру.

**Тақырып** – бұл белгілі көзқарас тұрғысынан қарастырылатын мазмұн, фактілер шеңбері, оқиға, негізгі идея.

**Титр** – фильмдегі, телебағдарламадағы жазу. Басқы, кіріспе, аралық, қорытынды титрлар, сонымен қатар кадрішілік жазулар – субтитрлар болады.

**СОӨЖ-ді жүргізу графигі және мазмұны**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сабақтың тақырыбы** | **Сабақтың мазмұны** | **\*Көрсетілген әдебиеттер** | **Өткізу формасы** | **Апта, сағат саны**  | **Жоғары бал** |
| **1** | Бұқаралық ақпарат құралдар жүйесiндегi теледидардың (ТД ) орны | Презентацияға дайындық, баяндама жасау | Юровский А.А.Теория и практика тележурналистики.-Учеб.метод.пособие.-М.,1989 | Баяндама жасау | **8** | **5** |
| **2** | Телебағдарлама бейнелі және тех-никалық құралдар-дың кешені | Түрлі тақырыпқа теледидарлық сюжет жазу | Борецкий А.Р.Телевизионная программ.-М.1997. | Жазбаша жұмыстарды жазу  | **8** | **5** |
| **3** | Телетаралымның қызметі | Семинар сабақтарында сөйлеу  | В диапазоне современности-М.:Искусство, 1985. | Сөз сөйлеуге баяндаманы дайындау  | **8** | **5** |
| **4** | Кеңес ТД-ның даму тарихы.  | Курстық жұмыстарды жазу  | Юросвкий А.,Борецкий А.В.Советское ТВ: история и современность.-М.,1976. | Аралық бақылауға курстық жұмыстарды өткізу  | **8** | **5** |
| **5** | Қазақстандағы ТД-ның қазіргі дамуы  | ТД-ның қазіргі тенденциясы туралы әңгіме  | Козыбаев С.К,Казахстан: сраницы летописи.-Алматы:Казахстан,198**1.** | Тақырып бойынша баяндама дайындау  | **8** | **5** |
| **6** | Таралым: ТД-ның қазіргі тенденциясы  | РТ ерекшелігін талқылау | Тхагушев И.Н.Современное ТВ в системе СМИ.-М,2000**.** | Семинар сабақтарында сөйлеу | **8** | **5** |
| **7** | Бағдарлама, хабар, арна. | Түрлі тақырыпқа телематериалдар жазу. | Барманкулов М.К. Телевидение –деньги или власть-Алматы,1997. |  | **8** | **5** |
| **8** | Телебағдарламаны қабылдау ерекшелігі  | Семинар сабақтарында сөйлеу | Цвит И.Л. Телевизионная журналистика-М.:МГУ,2003. | Дөңгелек столға, пікірталасқа дайындық. | **4** | **5** |

**CӨЖ тапсырмаларын орындау және өткізу графигі:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сабақтың тақырыбы** | **Сабақтың мазмұны** | **Әдебиеттер**  | **Бақылау түрі** | **Мерзімі** **(апта)** | **Жоғары бал** |
| 1 | ТД даму тарихының негізгі кезеңдері  | Жазбаша жұмыс жазу және баяндама жасау  | Юровский А., Борецкий Р.А. Советское ТВ: история и современность.-М.,1976. | Практикалық сабақтағы презентация  | 3 | 5 |
| 2 | «Телесюжет» | Түрлі тақырыпқа сюжет жазу | Борецкий А.Р.Телевизионная программ.-М.1997. | Жазбаша жұмыстар | 5 | 5 |
| 3 | Теледидардың негізгі тенденциялары | Реферат жазу | Цвик И.Л. Телевизионная журналистика-М.:МГУ,2003. | Реферат өткізу | 7 | 5 |
| 4 | ТД сценарийлері | Түрлі тақырыпқа сценарий жазу | Багиров Э.Г. Написание телевизионного сценария: специфика и особенности. | Жазбаша жұмыс | 9 | 5 |
| 5 | Теледидарлық «жеткізу» | «Теле жеткізуді» жазу |  Борецкий Р. Телевизионная программа-М.,1997 | Жазбаша жұмыс | 11 | 5 |
| 6 | Телерепортаж | Телерепортажды жазу  | Цвик И.Л. Телевизионная журналистика-М.:МГУ,2003. | Жазбаша жұмыс | 13 | 5 |
| 7 | Тележарнама | Түрлі тақырыпқа ТД жарнамасын жазу  | Голядкин Н.А. Телевизионная реклама: американский опыт.-М.:ВИПК, 2005. | Жазбаша жұмыс | 15 | 5 |

**СМӨЖ және СӨЖ бойынша әдістемелік нұсқау**

а) Тақырыптық тапсырмаларға сәйкес келетін түрлі тақырыпқа жазбаша жұмыс жазу жолымен жүзеге асатын студенттің өздік жұмысына ерекше мін беріледі. Жазбаша жұмысқа дайындық барысында және оны жазу үстінде студент білім игереді, телевизионшының тәжірибелік дағдысы және ТД материалдарын тәжірибеде қолдануға дағдыланады, ақпараттық, хабарламалық, оқу-әдістемелік және анықтамалық әдебиеттерді қолдануды үйренеді.

«Тележурналистика» курсының негізгі бағыты: тележурналистиканың теориясы мен практикасы туралы негізгі біліммен және ақпаратпен студенттерді таныстыру, Қазақстандағы, ТМД елдеріндегі ТД-ның қазіргі дамуына дәл сараптау жасау, кеңестік ТД тарихына қысқаша шолу, қазіргі теледидардың теориялық және практикалық мәселелерін, телебағдарламаларды дайындау ерекшелігін терең зерттеу.

Студенттер теледидарлық терминологиямен, теледидарлық мамандықтармен танысады, теледидар ұжымды іс болғандықтан тележурналист оператормен, режиссермен, монтажермен, хабардың күрделі түрінде продюсермен, дыбысрежиссермен, көркемдеуші-безендірушімен тығыз байланыста жұмыс істейді.

Жазбаша жұмысқа шығармашылық тұрғыдан қарайтын студенттер әр түрлі тақырыпқа «телесюжет», «тележүргізу» телерепортаж, тележарнама жазуға дағдыланады. Студенттер баяндама жасауға, сөз сөйлеуге, әңгімеге, дөңгелек столға немесе дәріске дағдыланады, пән бойынша сынақ, аралық бақылау, емтиханды оңай тапсырады.

ТД бойынша практикалық тапсырма түріндегі жазбаша жұмыс – бұл студенттің білімін тексеретін және бекітетін форма, студент өзінің ойын шығармашылық формада өздігінен саралайды: сюжет, сценарий, «ТД жүргізу», ТД жарнама түрінде, т.б.

Жазбаша жұмысты сараптау дәріс оқу кезінде, семинар өткізу кезінде, тәжірибелік сабақтарда, кеңес беру кезінде қиын тақырыпты, курстың тарауын анықтауға мүмкіндік береді. Оқу жоспарына сәйкес 1-курстың әрбір студенті тележурналистиканың тәжірибелік дағдысы бойынша бірнеше (4-5) жазбаша жұмыс дайындап жазуы керек.

**б) СМӨЖ бен СӨЖ-ге қойылатын талаптар**

Телесюжет, тележарнама, ТД «жүргізу», телесаризовка жазу дағдысы бойынша тапсырма семинар сабағы кезінде беріледі, алдын ала берілген тақырыпты студент өзі таңдайды.

Берілген тапсырманы студент үйінде немесе семинар сабағы үстінде орындайды.

Мысалы, берілген тақырып бойынша кез келген тақырыпқа тележарнама жазу тапсырылады. Оқытушы осы тақырып бойынша эфирге өткен ТД-дағы үздік жарнаманы оқып, тақтаға жазады. Осы мысал бойынша студент өзі таңдаған тақырып бойынша 20, 50 минөт ішінде жазып шығады.

Уақыт өткен соң студенттің материалдары мен олардың жазбаша жұмыстарын тексеруге жинап алады. Келесі сабақта оқытушы тексерілген жұмыстарды алып келіп, жақсы жұмыстарды атап айтып, балалардың жалпы кемшіліктерін көрсетеді. Сабақтың соңында қорытынды баға жарияланады. Жоғары баға – 5, практикалық тапсырма бойынша жоғары балл – 20.

Орнатылған талапқа сәйкес жазбаша жұмыс сауатты және уақытылы жазылуы керек, 14 кегелмен, Times New Roman, бір интервалмен, сөздерді қысқартусыз, беттер нөмірленіп, сол, жоғары, оң және төменгі жағы сәйкесінше 30-20-10-20 мм. болып компьютерде басылуы керек. Оқытушы ескертулер, тілек жазады, кеткен қателіктерді көрсетеді, оларды жоюға кеңес береді. Жұмыстың орташа көлемі – 5-6 бет. Жазбаша жұмыстың соңына өзінің аты-жөні, тобы, мерзімі мен қолы қойылу керек.

**Баға қою саясаты**

Принциптер:

* объективтілік;
* ашықтық;
* бейімділік;
* дифференциалды.

**Білімді бағалаудың жалпы шкаласы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Әріптік баға** | **Балдардың сандық эквиваленті**  | **Оқу пәнін игерудің %-дық көрсеткіші**  | **Дәстүрлі жүйе бойынша баға**  |
| A | 4,0 | 95-100 | өте жақсы |
|  A- | 3,67 | 90-94 |
|  B+ | 3,33 | 85-89 | жақсы |
| B | 3,0 | 80-84 |
|  B- | 2,67 | 75-79 |
|  C+ | 2,33 | 70-74 | қанағаттанарлық |
| C | 2,0 | 65-69 |
|  C- | 1,67 | 60-64 |
|  D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | қанағаттанарлықсыз |

 **ІСБ бойынша қорытынды бағаны анықтау**

 Оқу пәні бойынша ІСБ бойынша қорытынды баға бақылаудың төмендегі түрлерін кіргізуі керек:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **№** |  **Бақылау түрлері**  |  **Баллдар** |
| 1 | Сабаққа қатысу | **15-ке дейін** |
| 2 | Аудиториядағы жұмыс (дәріс пен семинардағы пәрменділік):- тақырып бойынша шолу- қысқаша эссе - глоссарийді жазу (орыс немесе қазақ тілінде, ағылшын тіліне аудару)- кез келген тақырыптың презентациясы- іскерлік ойындарға қатысу (Business Game)- нақтылы оқу жағдайын шешу (Case Study)- топтық жобаны қорғау (мысалы КТК түрінде)- жеке жобасын қорғау және т.б. | **30-ға дейін** |
| 3 | СӨЖ-ді орындау:- үй жұмысы - эссе- тестер- тура тапсырмалар- топтық жобаны дайындау - жеке жоюаны дайындау, т.б. | **25-ке дейін** **СӨЖ бойынша тапсырманы уақытылы өткізбесе әрбір тапсырмадан 1 балл алынып тасталады**  |
| 4 | Аралық бақылау  | **30-ға дейін**  |
|  |  Семестр бойында оқу тәртібін бұзса оқытушы **10 баллға** дейін төмендете алады, яғни:- бейпіл ауыз болса; - оқытушы мен басқа студенттерді тілдесе;- оқу процесіне қатысты оқытушының талабын ашық түрде ескермесе- сабақ үстінде ұялы телефонмен сөйлессе- аудиториядағы тазалықты қойылған талапқа сай орындамаса |  |
|  | **ІСБ бойынша жоғары балл****ІСБ-ның және қорытынды емтиханның ең төменгі балы**  |  **100 балл**  **50 балл** |

Ескерту: сабаққа қатысу бағасының критерийі 15%-ға тең, сонда бір аптадағы сабаққа қатысудың бағалау балы 1%-ды құрайды.

**Пән бойынша қорытынды баға пайыздық өлшем бойынша мына формуламен анықталады:**

 И% = Р1 + Р2 х 0,6 + Е х 0,4 ,

 2

ондағы: Р1 – 1-рейтингтің бағасының пайыздық мөлшері,

 Р2 – 2-рейтингтің бағасының пайыздық мөлшері,

 Э – емтихан бағасының пайыздық мөлшері (тест-емтихан).

(Пән бойынша үлес: 40%-ды емтиханда алған нәтиже және 60%-ды ағымдағы үлгерім нәтижесі құрайды).

**Студент білімін бағалау критерийі**: Жұмысты берілген мерзімде өткізу керек. Барлық тапсырмаларды өткізбеген студенттер емтиханға жіберілмейді. Оқу материалдарын игеру дәрежесі сегізінші және он бесінші аптада алынатын тестпен бағаланады.

**Академиялық тәртіп саясаты:** сабаққа қатысу міндетті. Сабаққа кешігіп келу бір сабақты жіберумен тең.